**Государственное учреждение**

**«Телерадиовещательная организация Союзного государства»**

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель Государственного учреждения

«Телерадиовещательная организация Союзного государства»

Н.А. Ефимович

«31» октября 2023 г.

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**для проведения открытого конкурса**

на право заключения договоров на выполнение работ по созданию телепрограмм для нужд Государственного учреждения «Телерадиовещательная организация Союзного государства»   
в 2024 году

г. Москва

2023 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| № пункта | Наименование |
| **I.** | **Информация об открытом конкурсе** |
| **II.** | **Инструкция участникам конкурса** |
|  | *Общие сведения* |
| 1. | Предмет конкурса |
| 2. | Требования к участникам конкурса |
| 3. | Преимущества, представляемые участникам конкурса |
| 4. | Затраты на участие в конкурсе |
|  | *Конкурсная документация* |
| 5. | Содержание конкурсной документации |
| 6. | Разъяснение конкурсной документации |
| 7. | Внесение изменений в конкурсную документацию |
|  | *Подготовка заявок на участие в конкурсе* |
| 8. | Язык заявки на участие в конкурсе |
| 9. | Содержание заявки на участие в конкурсе |
| 10. | Обоснование и расчет цены договора, условия оплаты |
| 11. | Валюта заявки на участие в конкурсе |
| 12. | Срок действия заявки на участие в конкурсе |
| 13. | Оформление и подписание заявки на участие в конкурсе |
| 14. | Подача заявок на участие в конкурсе. Опечатывание, маркировка конвертов с заявками на участие в конкурсе |
| 15. | Прием заявок на участие в конкурсе |
| 16. | Опоздавшие заявки на участие в конкурсе |
| 17. | Внесение изменений в заявки на участие в конкурсе и их отзыв |
| 18. | Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе |
| 19. | Конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках на участие в конкурсе |
| 20. | Рассмотрение и оценка заявок на участие в конкурсе |
| 21. | Разъяснение результатов конкурса |
| 22. | Запрос сведений об участниках конкурса |
| 23. | Заключение договора по итогам конкурса |
| 24. | Право на обжалование |
| **III.** | **Информационная карта конкурсных заявок** |
| **IV.** | **Техническое задание** |
| **V.** | **Образцы форм** |
| **VI.** | **Проект договора** |

**I. Информация об открытом конкурсе**

1. **Государственное учреждение «Телерадиовещательная организация Союзного государства»** (далее – Заказчик) проводит открытый конкурс (далее – конкурс) на право заключения договоров на выполнение работ по созданию телепрограмм для нужд Государственного учреждения «Телерадиовещательная организация Союзного государства» в 2024 году

**Предмет конкурса:**

**Лот № 1** – создание цикла программ мини-формата

**Лот № 2** - создание цикла авторских программ «Факты на стол»

**Лот № 3** – создание цикла информационно-аналитических программ «Минск-Москва»

**Лот №4** - создание цикла информационных программ в культурно-просветительском формате «Новое PROчтение»

**Лот №5** - создание цикла культурно-развлекательных программ «Наши люди»

**Лот №6** - создание цикла информационно-аналитических программ мини-формата «Горячая точка»

**Лот №7** - создание цикла информационно-аналитической программы «Государственный интерес»

**Начальная (максимальная) цена Договора:**

**Лот № 1** – 4 930 400 (Четыре миллиона девятьсот тридцать тысяч четыреста) рублей 00 копеек

**Лот № 2** – 23 018 700 (Двадцать три миллиона восемнадцать тысяч семьсот) рублей 00 копеек

**Лот № 3** – 17 350 683 (Семнадцать миллионов триста пятьдесят тысяч шестьсот восемьдесят три) рубля 70 копеек

**Лот № 4 –** 10 680 384 (Десять миллионов шестьсот восемьдесят тысяч триста восемьдесят четыре) рубля 00 копеек

**Лот № 5 –** 22 533 300 (Двадцать два миллиона пятьсот тридцать три тысячи триста) рублей 00 копеек

**Лот № 6 –** 4 842 900(Четыре миллиона восемьсот сорок две тысячи девятьсот) рублей 00 копеек

**Лот № 7 –** 8 170 600 (Восемь миллионов сто семьдесят тысяч шестьсот) рублей 00 копеек

Все расходы осуществляются на территории Российской Федерации.

**Сроки (периоды) оказания услуг**: в течение 2024 года.

**2.** Настоящая информация о конкурсе распространяется на всех заинтересованных юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

**3.** Финансирование осуществляется за счет средств бюджета Союзного государства.

**4.** Конкурсная документация разработана в соответствии с Положением о закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых за счет средств бюджета Союзного государства для удовлетворения потребностей органов Союзного государства, их аппаратов и организаций Союзного государства, утвержденным постановлением Совета Министров Союзного государства от 12.04.2018 г. № 3 (далее – Положение).

**5.** Заинтересованные лица могут получить дополнительную информацию у Заказчика и ознакомиться с конкурсной документацией по адресу: Россия. 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2Б, этаж 7, помещение 700, в рабочие дни с 11.00 до 18.00 по московскому времени.

**Контактные лица:**

Шеина Иветта Юрьевна

Телефон: +7 (495) 637-64-88; +7 (925) 073 53 64

**e-mail:** [iv@belros.tv](mailto:iv@belros.tv)

**Официальный сайт Заказчика для размещения информации (далее – сайт Заказчика)** [www.belros.tv](http://www.belros.tv) .

**6.** Комплект конкурсной документации может быть получен всеми заинтересованными лицами у Заказчика после того, как они направят письменный запрос о предоставлении конкурсной документации по адресу, указанному в п. 5 настоящей информации, или непосредственно на сайте Заказчика, указанном в п. 5 настоящей информации.

**7.** Запрос о представлении конкурсной документации должен содержать следующую информацию: полное фирменное наименование участника конкурса; адрес; номера телефонов и факсов участника конкурса; адрес электронной почты; лицо, ответственное за составление конкурсной заявки от участника конкурса; предпочтительный способ получения конкурсной документации:электронной почтой или по соответствующей доверенности нарочным в офисе Заказчика по адресу, указанному в п. 5 настоящей информации.

**8.** Информация об изменениях, которые могут быть внесены Заказчиком в конкурсную документацию, будет опубликована в установленном порядке на сайте Заказчика, указанном в п. 5 настоящей информации.

**9.** Заказчик, разместивший на сайте извещение о проведении открытого конкурса, вправе отменить проведение конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи конкурсных заявок. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на сайте Заказчика.

**10.** Прием заявок на участие в конкурсе (далее – заявки на участие в конкурсе или конкурсные заявки) начинается с 11.00 часов **31 октября 2023 года**. Заявки на участие в конкурсе  
должны быть поданы в запечатанных конвертах, которые представляются Заказчику не позднее **12.00 часов 22 ноября 2023** годапо адресу, указанному в п. 5 настоящей информации.

**11.** Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе будет осуществлено **22 ноября 2023 года** в 12:00 часов московского времени по адресу: Россия, 127015, г. Москва,   
ул. Новодмитровская, д. 2Б, этаж 7, помещение 700.

**II. Инструкция участникам конкурса**

**Общие сведения**

**1. Предмет конкурса**

1.1. Заказчик, указанный в информационной карте конкурсных заявок, обладая средствами, источник которых указан в информационной карте конкурсных заявок, проводит конкурс на право заключения договоров на выполнение работ по созданию телепрограмм для нужд Государственного учреждения «Телерадиовещательная организация Союзного государства» **в 2024 году.**

1.2. Заказчик намеревается использовать упомянутые средства на надлежащие выплаты в рамках Договора, который будет заключен с победителем конкурса.

**2. Требования к участникам конкурса**

2.1. Участником конкурса может быть любое юридическое лицо, независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, места происхождения капитала, зарегистрированное в порядке, установленном законодательством государства местонахождения такого юридического лица.

2.2. Не допускается участие в конкурсе участника конкурса, который может оказывать влияние на деятельность сотрудников Заказчика, а также аффилированных лиц. Аффилированность определяется в порядке, предусмотренном законодательством государства – места проведения конкурса (далее – законодательство).

2.3. К участникам конкурса устанавливаются следующие требования:

1) соответствие требованиям, установленным законодательством и Положением к лицам, осуществляющим оказание услуг, являющихся предметом Договора;

2) отсутствие ликвидационных процедур в отношении участника конкурса;

3) неприостановление деятельности участника конкурса в порядке, установленном законодательством, на дату подачи заявки на участие в конкурсе;

4) отсутствие у участника конкурса задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с законодательством о налогах и сборах, или в бюджеты любого уровня Республики Беларусь, в том числе взносов во внебюджетные фонды в соответствии с законодательством Республики Беларусь, в течение не менее 6 (шести) месяцев до подачи заявки на участие в закупке, а также отсутствие у участника конкурса задолженности перед бюджетом Союзного государства.

В подтверждение соответствия данному требованию участники конкурса в составе своей конкурсной заявки предоставляют оригиналы или нотариально заверенные копии справки о состоянии расчетов с бюджетом по налогам, сборам, пеням и штрафам или справки об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов (сроком выдачи налоговыми органами не ранее чем за 6 (шесть) месяцев до начала объявления конкурса) и, в случае необходимости, других документов в отношении уплаты обязательных платежей по установленной форме для российских организаций из налоговых и других органов;

5) отсутствие у участника конкурса, либо руководителя участника конкурса, либо у членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера участника конкурса судимости за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также неприменение в отношении указанных лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны оказанием услуг, являющихся предметом Договора, и административного наказания в виде дисквалификации;

6) отсутствие между участником конкурса и Заказчиком конфликта интересов;

7) участник конкурса не является офшорной компанией.

2.4. Участники конкурса, применяющие упрощенную систему налогообложения, должны представить документы, подтверждающие факт применения ими УСН, а также декларацию (копию) по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

2.5. В реестре недобросовестных поставщиков должны отсутствовать сведения об участнике конкурса, подавшем заявку на участие в конкурсе.

**3. Преимущества, предоставляемые участникам конкурса**

Преимущества при участии в конкурсе учреждениям уголовно-исполнительной системы, организациям инвалидов и субъектам малого предпринимательства в отношении предлагаемой цены Договора не предоставляются.

**4. Затраты на участие в конкурсе**

Участник конкурса несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки на участие в конкурсе, участием в конкурсе и заключением Договора, а Заказчик не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от характера проведения и результатов конкурса.

**Конкурсная документация**

**5. Содержание конкурсной документации**

5.1. Конкурсная документация включает:

а) информацию о конкурсе;

б) приглашение к участию в конкурсе;

в) инструкцию участникам конкурса;

г) информационную карту конкурсной заявки;

д) техническое задание;

е) форму № 1 – Конкурсная заявка;

ж) форму № 2 – Таблица цен конкурсной заявки;

з) форму № 3 – Анкета участника конкурса;

и) форму № 4 – Предложение о функциональных, качественных и экологических характеристиках работ;

к) форму № 5 – Сведения о квалификации персонала участника конкурса, предлагаемого для выполнения работ по предмету Договора;

л) форму № 6 – Запрос на разъяснение конкурсной документации;

м) форму № 7 – Доверенность для представителей участников конкурса;

н) форма № 8 – Смета расходов;

о) проект Договора с формами приложений.

5.2. Непредоставление документов, определенных требованиями конкурсной документации к форме, составу и содержанию конкурсной заявки, либо наличие в таких документах недостоверных (в том числе неполных и (или) противоречивых) сведений об участнике конкурса или об услугах, являющихся предметом Договора, заключаемого по итогам конкурса дает Заказчику право на отклонение такой заявки на участие в конкурсе.

**6. Разъяснение конкурсной документации**

6.1. Участник конкурса имеет право направить Заказчику в письменной форме или в форме электронного документа запрос на разъяснение содержания конкурсной документации не позднее чем за пять рабочих дней до истечения срока подачи заявок на участие в конкурсе.

6.2. Разъяснение должно быть дано в течение двух рабочих дней со дня получения запроса путем размещения на сайте Заказчика анонимизированного текста запроса (без указаний авторства, в том числе реквизитов и наименования участника конкурса) и ответа Заказчика на такой запрос, либо направлено участнику конкурса в письменной форме или в виде электронного документа.

**7. Внесение изменений в конкурсную документацию**

7.1. Заказчик по собственной инициативе или в соответствии с запросом участника конкурса вправе внести изменения в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию в срок не позднее, чем за пять дней до окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

7.2. Изменения в извещение и в конкурсную документацию размещаются на сайте Заказчика в течение одного дня со дня принятия указанного решения. При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на сайте Заказчика внесенных изменений в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе такой срок составлял не менее чем десять дней. Изменение предмета Договора не допускается.

7.3. Заказчик не несет ответственности за неполучение участником конкурса информации об изменениях конкурсной документации, если такой участник не направил свои реквизиты в соответствии с пунктом 7 информации об открытом конкурсе.

7.4. Участники конкурса, использующие конкурсную документацию с сайта Заказчика, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на сайте Заказчика. Заказчик не несет ответственности в случае, если участник конкурса не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

**Подготовка заявок на участие в конкурсе**

**8. Язык заявки на участие в конкурсе**

8.1. Конкурсная заявка, подготовленная участником конкурса, а также вся корреспонденция и документация, связанные с этой конкурсной заявкой, которыми обменялись участник конкурса и Заказчик, должны быть написаны на языке, указанном в информационной карте конкурсных заявок.

8.2. Сопроводительная документация и печатная литература, представленная участником конкурса, может быть представлена на другом языке при условии, что к ней будет прилагаться перевод на языке, указанном в информационной карте конкурсной заявки. В случае противоречия оригинала и перевода преимущество будет иметь перевод.

8.3. Использование другого языка для подготовки конкурсной заявки без перевода, заверенного надлежащим образом, считается существенным отклонением от требований и условий настоящей конкурсной документации и ведет к отклонению конкурсной заявки в соответствии с пп. 20.5 п. 20 настоящей инструкции.

**9. Содержание заявки на участие в конкурсе**

9.1. Заявка на участие в конкурсе должна содержать все указанные Заказчиком в конкурсной документации документы и информацию, подтверждающие соответствие участников конкурса установленным требованиям и условиям допуска к участию в конкурсе.

9.2. Все участники конкурса должны включить в свои конкурсные заявки помимо документов и информации, указанных в п. 2 настоящей инструкции, следующую информацию:

9.2.1. Сведения и документы об участнике конкурса, подавшем такую заявку:

а) наименование, фирменное наименование (при наличии), сведения об организационно-правовой форме место нахождения, почтовый адрес, номер контактного телефона/ факса, адрес эл. почты, идентификационный номер налогоплательщика, учредителей, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа участника открытого конкурса;

б) нотариально заверенные копии учредительных документов участника конкурса;

в) полученную не ранее чем за 6 (шесть) месяцев до дня размещения на сайте Заказчика извещения о проведении конкурса выписку (оригинал или нотариально заверенную копию) из Единого государственного реестра юридических лиц (для российских участников конкурса), полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на сайте Заказчика извещения о проведении конкурса выписку (оригинал или нотариально заверенную копию) из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (для белорусских участников конкурса);

г) документы (копии документов, заверенные надлежащим образом), подтверждающие соответствие участника конкурса установленным требованиям и условиям допуска к участию в конкурсе согласно требованиям, указанным в п. 2 настоящей инструкции;

д) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника конкурса – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо копия приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которыми такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника конкурса без доверенности (далее – руководитель). В случае, если от имени участника конкурса действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени участника конкурса, заверенную печатью участника конкурса и подписанную руководителем юридического лица или уполномоченным руководителем лицом, либо засвидетельствованную в нотариальном порядке копию указанной доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

е) документы, подтверждающие квалификацию участника конкурса, если в конкурсной документации указан такой критерий оценки конкурсных заявок, как квалификация участника конкурса;

ж) в случаях, предусмотренных конкурсной документацией, нотариально заверенные копии документов, подтверждающих соответствие работ требованиям законодательства, если законодательством установлены требования к таким услугам;

з) бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах за два предыдущих года с отметкой налоговой инспекции и за последний отчетный период (квартал, полугодие, девять месяцев), заверенные печатью организации;

и) для лота №2 и лота №3: в соответствии с пунктом 3 Раздела IV «Технического задания» письменное согласие от кандидата на роль ведущего телепрограммы;

к) обязательное наличие пилотного выпуска, выполненного в соответствии с разделом IV «Технического задания». Предоставляется на носителе формата флешкарта.

9.2.2. Конкурсную заявку (с указанием предлагаемой цены), подготовленную в соответствии с формой № 1 «Конкурсная заявка» настоящей конкурсной документации.

9.2.3. Ценовое предложение конкурсной заявки, оформленное в виде таблицы цен   
(форма № 2) с приложением расчетов и обоснований по основным видам затрат. При этом, при заполнении формы № 2 «Таблица цен конкурсной заявки» участник конкурса представляет расчет предлагаемой цены Договора, произведенный им по перечню выполненных работ в соответствии с Техническим заданием, входящим в состав конкурсной документации.

Участник конкурса указывает расценки и цены по всем позициям и пунктам, описанным в Техническом задании, входящим в состав конкурсной документации.

Цена Договора, указанная участником конкурса в форме № 1 «Конкурсная заявка» и форме № 2 «Таблица цен конкурсной заявки», должна быть идентичной. В случае расхождения между ценой, указанной в форме № 1 «Конкурсная заявка», и ценой, указанной в форме № 2 «Таблица цен конкурсной заявки», конкурсная заявка данного участника конкурса не будет допущена к участию в конкурсе в соответствии с пп. 20.2 п. 20 настоящей инструкции.

Если в заявке на участие в конкурсе имеются расхождения между обозначением сумм словами и цифрами, то к рассмотрению принимается сумма, указанная словами.

9.2.4. Анкету участника конкурса, заполненную в соответствии с формой № 3.

9.2.5. Предложение о функциональных, качественных и экологических характеристиках работ (форма № 4) и иные предложения по исполнению условий Договора.

9.2.6. Сведения о квалификации персонала участника конкурса, предлагаемого для выполнения работ по предмету Договора (форма № 5).

9.2.7. Проект Договора.

9.2.8. Проект сметы расходов.

9.3. Если участник конкурса одновременно участвует в нескольких конкурсах, проводимых Заказчиком, документы, указанные в абз.1 пп.9.2 настоящего пункта, представляются один раз, а к заявке на последующие конкурсы прикладывается соответствующее письменное разъяснение.

9.4. Непредставление документов или заверенных надлежащим образом копий документов, подтверждающих соответствие участника конкурса установленным требованиям и условиям допуска к участию в конкурсе, либо наличие в таких документах недостоверных (неполных и (или) противоречивых) сведений, считается существенным отклонением от требований и условий настоящей конкурсной документации и ведет к отклонению конкурсной заявки такого участника конкурса в соответствии с пп. 20.2 п. 20 настоящей инструкции.

**10.** **Обоснование и расчет цены Договора. Условия оплаты**

10.1. Начальная (максимальная) цена Договора на 2024 год определена методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

**Лот№1**

Начальная (максимальная) цена Договора (НМЦД) создания цикла программ **мини-формата** составляет 4 930 400 (Четыре миллиона девятьсот тридцать тысяч четыреста) рублей 00 копеек

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование организации | Цена за единицу услуги | Сроки оказания услуг |
| ООО «БелМуз Продакшн» | 4 851 200,00 | В течение 2024 года |
| ООО «СТУДИЯ АЙСБЕРГ» | 5 010 000,00 | В течение 2024 года |
| ООО «Комсомольская правда -ТВ» | 4 930 600,00 | В течение 2024 года |

НМЦД = (4 851 200,00 + 5 010 000,00 +4 930 600,00) / 3 = 4 930 400,00

Итого стоимость 229 (Двести двадцати девяти) программ составляет 4 930 400 (Четыре миллиона девятьсот тридцать тысяч четыреста) рублей 00 копеек.

**Лот №2**

Начальная (максимальная) цена Договора (НМЦД) создания цикла авторских программ **«Факты на стол»** составляет 23 018 700 (Двадцать три миллиона восемнадцать тысяч семьсот) рублей 00 копеек

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование организации | Цена за единицу услуги | Сроки оказания услуг |
| ООО «БелМуз Продакшн» | 22 950 000,00 | В течение 2024 года |
| ООО «СТУДИЯ АЙСБЕРГ» | 23 100 000,00 | В течение 2024 года |
| ООО «Комсомольская правда -ТВ» | 23 006 100,00 | В течение 2024 года |

НМЦД = (22 950 000,00 + 23 100 000,00 +23 006 100,00) / 3 = 4 658 666,67

Итого стоимость 42 (Сорока двух) программ составляет 23 018 700 (Двадцать три миллиона восемнадцать тысяч семьсот) рублей 00 копеек.

**Лот№3**

Начальная (максимальная) цена Договора (НМЦД) создания цикла информационно-аналитических программ **«Минск-Москва»** составляет 17 350 683 (Семнадцать миллионов триста пятьдесят тысяч шестьсот восемьдесят три) рубля 70 копеек

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование организации | Цена за единицу услуги | Сроки оказания услуг |
| ООО «Комсомольская правда -ТВ» | 17 350 00,00 | В течение 2024 года |
| ООО «СТУДИЯ АЙСБЕРГ» | 16 832 051,10 | В течение 2024 года |
| ООО «БелМуз Продакшн» | 17 870 000,00 | В течение 2024 года |

НМЦД = (17 350 00,00+ 16 832 051,10 +17 870 000,00) / 3 = 17 350 683,70

Итого стоимость 22 (Двадцати двух) программ составляет 17 350 683 (Семнадцать миллионов триста пятьдесят тысяч шестьсот восемьдесят три) рубля 70 копеек

Начальная (максимальная) цена Договора включает стоимость услуг по Договору, а также все издержки и расходы исполнителя в связи с выполнением условий Договора

**Лот№4**

Начальная (максимальная) цена Договора (НМЦД) создания цикла информационных программ в культурно-просветительском формате **«Новое PROчтение»** составляет 10 680 384 (Десять миллионов шестьсот восемьдесят тысяч триста восемьдесят четыре) рубля 00 копеек

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование организации | Цена за единицу услуги | Сроки оказания услуг |
| ООО «Комсомольская правда -ТВ» | 10 950 400,00 | В течение 2024 года |
| ООО «СТУДИЯ АЙСБЕРГ» | 10 410 368,00 | В течение 2024 года |
| ООО «БелМуз Продакшн» | 10 680 384,00 | В течение 2024 года |

НМЦД = (10 950 400,00 + 10 410 368,00 + 10 680 384,00) / 3 = 10 680 384,00

Итого стоимость 12 (Двенадцати) программ составляет 10 680 384 (Десять миллионов шестьсот восемьдесят тысяч триста восемьдесят четыре) рубля 00 копеек.

**Лот№5**

Начальная (максимальная) цена Договора (НМЦД) создания цикла культурно-развлекательных программ **«Наши люди»** составляет 22 533 300 (Двадцать два миллиона пятьсот тридцать три тысячи триста) рублей 00 копеек

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование организации | Цена за единицу услуги | Сроки оказания услуг |
| ООО «Комсомольская правда -ТВ» | 23 049 900,00 | В течение 2024 года |
| ООО «СТУДИЯ АЙСБЕРГ» | 22 600 000,00 | В течение 2024 года |
| ООО «БелМуз Продакшн» | 21 950 000,00 | В течение 2024 года |

НМЦД = (23 049 900,00 + 22 600 000,00 +21 950 000,00) / 3 = 22 533 300,00

Итого стоимость 25 (Двадцати пяти) программ составляет 22 533 300 (Двадцать два миллиона пятьсот тридцать три тысячи триста) рублей 00 копеек.

**Лот№6**

Начальная (максимальная) цена Договора (НМЦД) создания цикла информационно-аналитических программ мини-формата **«Горячая точка»** составляет 4 842 900(Четыре миллиона восемьсот сорок две тысячи девятьсот) рублей 00 копеек

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование организации | Цена за единицу услуги | Сроки оказания услуг |
| ООО «Комсомольская правда -ТВ» | 4 838 700,00 | В течение 2024 года |
| ООО «СТУДИЯ АЙСБЕРГ» | 4 790 000,00 | В течение 2024 года |
| ООО «БелМуз Продакшн» | 4 900 000,00 | В течение 2024 года |

НМЦД = (4 838 700,00 + 4 790 000,00 +4 900 000,00) / 3 = 4 842 900,00

Итого стоимость 44 (Сорока четырех) программ составляет 4 842 900(Четыре миллиона восемьсот сорок две тысячи девятьсот) рублей 00 копеек.

**Лот№7**

Начальная (максимальная) цена Договора (НМЦД) создания цикла информационно-аналитической программы **«Государственный интерес»** составляет 8 170 600 (Восемь миллионов сто семьдесят тысяч шестьсот) рублей 00 копеек

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование организации | Цена за единицу услуги | Сроки оказания услуг |
| ООО «Комсомольская правда -ТВ» | 8 170 000,00 | В течение 2024 года |
| ООО «СТУДИЯ АЙСБЕРГ» | 8 341 300,00 | В течение 2024 года |
| ООО «БелМуз Продакшн» | 8 000 500,00 | В течение 2024 года |

НМЦД = (8 170 000,00 + 8 341 300,00 + 8 000 500,00) / 3 = 8 170 600,00

Итого стоимость 9 (Девяти) программ составляет 8 170 600 (Восемь миллионов сто семьдесят тысяч шестьсот) рублей 00 копеек.

Начальная (максимальная) цена Договора включает стоимость услуг по Договору, а также все издержки и расходы исполнителя в связи с выполнением условий Договора

10.2. Условия Договора распространяются на весь комплекс выполненных работ, указанный в Техническом задании.

10.3. Предложение участника конкурса по цене Договора в конкурсной заявке представляется с учетом НДС, других налогов, пошлин и прочих сборов.

10.4. Цена Договора, предложенная в заявке участника конкурса, не должна превышать начальную (максимальную) цену Договора, указанную Заказчиком в извещении о проведении конкурса и в конкурсной документации. В случае если цена Договора, предложенная участником конкурса, превышает начальную (максимальную) цену Договора, указанную в извещении о проведении конкурса и в конкурсной документации, конкурсная заявка такого участника конкурса подлежит отклонению.

10.5. *Для исполнителей со стороны Республики Беларусь*: Оплата услуг по настоящему Договору производится Заказчиком по мере поступления денежных средств из Бюджета Союзного государства путем перечисления на расчетный счет Исполнителя в российских рублях, открытый в банке Республики Беларусь, имеющем корреспондентские счета в кредитных организациях Российской Федерации.

*Для исполнителей со стороны Российской Федерации*: Оплата услуг по настоящему Договору производится Заказчиком по мере поступления денежных средств из Бюджета Союзного государства путем перечисления на расчетный счет Исполнителя.

Оплата услуг Исполнителя по настоящему договору производится в следующем порядке:

Заказчик перечисляет на расчетный счет Исполнителя авансовый платеж в размере 20% (Двадцати процентов) от стоимости услуг по Договору в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента начала оказания услуг согласно Графика выполнения работ на основании выставленного Исполнителем счета.

Дальнейшая оплата по Договору осуществляется ежемесячно с учетом ранее выплаченного аванса, путем перечисления средств на расчетный счет Исполнителя, в течение 10 (Десяти) банковских дней с момента получения счета Заказчиком и на основании подписанного Сторонами Акта сдачи-приемки выполненных услуг. О получении счета Заказчик ставит в нем соответствующую отметку.

**11.  Валюта заявки на участие в конкурсе**

11.1. Все суммы денежных средств в конкурсной заявке участника конкурса должны быть выражены в валюте, указанной в информационной карте конкурсных заявок.

11.2. Выражение денежных сумм в другой валюте считается существенным отклонением от требований и условий настоящей конкурсной документации и ведет к отклонению конкурсной заявки в соответствии с пп. 20.5 п. 20 настоящей инструкции.

**12. Срок действия заявки на участие в конкурсе**

12.1. Конкурсные заявки остаются в силе в течение периода, указанного участником конкурса в своей конкурсной заявке.

12.2. Срок действия конкурсной заявки должен соответствовать сроку, установленному в информационной карте конкурсных заявок.

12.3. Указание несоответствующего срока действия конкурсной заявки считается существенным отклонением от требований и условий настоящей конкурсной документации и ведет к отклонению конкурсной заявки в соответствии с пп. 20.2. п. 20 настоящей инструкции.

**13. Оформление и подписание заявки на участие в конкурсе**

13.1. Участник конкурса должен подготовить оригинал конкурсной заявки, указав на экземпляре «оригинал конкурсной заявки».

13.2. Оригинал конкурсной заявки должен быть отпечатан или написан чернилами, все листы конкурсной заявки должны быть подписаны лицом или лицами, имеющими право подписания конкурсной заявки.

13.3. Никакие исправления не будут иметь силу, за исключением тех случаев, когда они парафированы лицом или лицами, имеющими право подписания конкурсной заявки. При подготовке заявки на участие в конкурсе и документов, прилагаемых к заявке, не допускается применение факсимильных подписей.

13.4. Документы участника конкурса, такие как лицензии, свидетельства, сертификаты и т.д., должны быть представлены нотариально заверенными копиями, справки и документы из государственных органов должны быть представлены оригиналами или нотариально заверенными копиями, формы, заполняемые участником конкурса, должны быть подписаны лицом или лицами, имеющими право подписания конкурсной заявки, и заверены печатью участника конкурса. Представление незаверенных копий документов и неподписанных форм, дает право Заказчику на отклонение конкурсной заявки в соответствии с пп. 20.2. п. 20 настоящей инструкции.

13.5. Оригинал конкурсной заявки должен быть сшит в следующем порядке: конкурсная заявка, заполненные формы настоящей конкурсной документации, справки, документы по участнику конкурса, прочие документы. Пакет документов и приложений должен быть сшит в единую книгу, которая должна содержать сквозную нумерацию листов; прошнурован и скреплен печатью (опечатан) на обороте последней страницы с указанием количества страниц и заверен подписью уполномоченного лица. В противном случае, конкурсная комиссия не несет ответственность за отсутствие каких-либо документов в конкурсной заявке участника конкурса.

Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы возврату не подлежат.

**14. Подача заявок на участие в конкурсе****.   
Опечатывание, маркировка конвертов с заявками на участие в конкурсе**

14.1. Для участия в конкурсе участник конкурса подает заявку на участие в конкурсе в срок и по форме, которые установлены конкурсной документацией.

14.2. Участник конкурса подает заявку на участие в конкурсе в письменном виде и в запечатанном конверте. При этом на таком конверте указывается полное наименование конкурса на участие, в котором подается данная заявка. Участник конкурса вправе не указывать на таком конверте свое фирменное наименование и почтовый адрес.

**15. Прием заявок на участие в конкурсе**

15.1. Конкурсные заявки должны быть получены Заказчиком по адресу: Россия, 127015,   
г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2Б, этаж 7, помещение 700.

15.2. Сроки начала и окончания приема конкурсных заявок, указываются Заказчиком в п.10 информации об открытом конкурсе и информационной карте конкурсных заявок.

15.3. Прием конкурсных заявок от представителя участника конкурса производится по доверенности, оформленной на фирменном бланке (при наличии) участника конкурса.

15.4. Заказчик регистрирует поступившие в конвертах конкурсные заявки и по требованию участника конкурса, подавшего конверт с заявкой, выдает лицу, представившему конкурсную заявку, расписку о получении конкурсной заявки.

**16. Опоздавшие заявки на участие в конкурсе**

16.1. Все заявки на участие в конкурсе, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, признаются опоздавшими.

16.2. Все заявки на участие в конкурсе, признанные опоздавшими, вскрываются (в случае отсутствия адреса или наименования участника конкурса на конверте с заявкой) и в тот же день такие заявки возвращаются участникам конкурса.

**17. Внесение изменений в заявки на участие в конкурсе и их отзыв**

17.1. Участник конкурса вправе изменить или отозвать свою конкурсную заявку в любое время до момента вскрытия конвертов с заявками. При этом участник конкурса должен уведомить Заказчика в письменной форме или в форме электронного документа об изменении или отзыве заявки до истечения срока подачи конкурсных заявок, указанного в информационной карте конкурсных заявок.

17.2. Внесение изменений осуществляется путем подачи участником конкурса (его представителем – по соответствующей доверенности) конверта с изменениями к ранее поданной им заявке на участие в конкурсе.

17.3. Допускается внесение изменений участником конкурса (его представителем – по соответствующей доверенности) в конкурсную заявку непосредственно перед началом процедуры вскрытия конвертов с заявками.

**18. Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе**

18.1. Конверты с конкурсными заявками вскрываются конкурсной комиссией публично в день, в месте и во время, указанные в извещении о проведении конкурса.

18.2. Непосредственно перед вскрытием данных конвертов, но не ранее времени, указанного в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации, конкурсная комиссия обязана объявить присутствующим при процедуре вскрытии конвертов представителям участников конкурса о возможности подать конкурсные заявки, изменить или отозвать поданные конкурсные заявки до начала процедуры вскрытия конвертов с заявками.

18.3. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с конкурсными заявками, которые поступили Заказчику до вскрытия конвертов с конкурсными заявками, в порядке очередности их поступления, согласно журналу регистрации конвертов с конкурсными заявками.

18.4. При вскрытии конвертов с конкурсными заявками ни одна заявка не может быть отклонена, за исключением:

а) при установлении факта подачи одним участником конкурса двух и более заявок на участие в конкурсе, при условии, что поданные ранее заявки таким участником не отозваны. В этом случае все заявки такого участника конкурса не рассматриваются и возвращаются такому участнику конкурса;

б) заявок, которые были признаны опоздавшими. Такие заявки возвращаются участникам конкурса в соответствии с пп. 16.2 п. 16 настоящей инструкции.

18.5. Информация о месте, дате и времени вскрытия конвертов с конкурсными заявками, наименование, почтовый адрес, адрес электронной почты и телефон каждого участника конкурса, конверт с заявкой которого вскрывается, ценовое предложение участника конкурса, а также сведения о присутствующих на процедуре вскрытия представителях участников конкурса объявляются при вскрытии данных конвертов и вносятся соответственно в протокол вскрытия конвертов с конкурсными заявками.

18.6. Если по окончании срока подачи конкурсных заявок подана одна заявка или не подано ни одной заявки, в протокол вскрытия конвертов с конкурсными заявками вносится информация о признании конкурса несостоявшимся.

В случае, если по окончании срока подачи конкурсных заявок подана одна конкурсная заявка, конверт с такой заявкой вскрывается. Если при проведении процедуры рассмотрения единственной конкурсной заявки, поданная единственная заявка признана конкурсной комиссией надлежащей, в соответствии с пп. 20.4 п. 20 настоящей инструкции, то Договор заключается с участником конкурса, подавшим единственную заявку, в срок не ранее 3 (трех) и не позднее 20 (двадцати) дней со дня размещения на сайте Заказчика протокола рассмотрения единственной конкурсной заявки.

18.7. Протокол вскрытия конвертов с конкурсными заявками подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии после процедуры вскрытия конвертов с конкурсными заявками и размещается на сайте Заказчика не позднее рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола.

18.8. Участники конкурса (их представители – по доверенности, оформленной в установленном порядке), желающие присутствовать при проведении процедуры вскрытия конвертов с конкурсными заявками, должны проинформировать об этом Заказчика по контактным телефонам, указанным в извещении о проведении конкурса в срок не позднее 2 (двух) рабочих дней до истечения срока приема конкурсных заявок.

18.9. Участники конкурса, подавшие конкурсные заявки, (их представители, присутствующие при процедуре вскрытии конвертов с конкурсными заявками), вправе осуществлять аудио и видеозапись процедуры вскрытия конвертов. Заказчик обязан осуществлять аудиозапись вскрытия конвертов с конкурсными заявками.

**19. Конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках на участие в конкурсе**

19.1. Участники конкурса, подавшие заявки на участие в конкурсе, члены конкурсной комиссии обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в таких заявках до начала процедуры вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

19.2. Каждый конверт с конкурсной заявкой, поступивший в срок, указанный в извещении о проведении конкурса, регистрируется Заказчиком. По требованию участника конкурса, подавшего конверт с заявкой на участие в конкурсе, Заказчик выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения.

19.3. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками на участие в конкурсе, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия.

19.4. Проведение переговоров Заказчиком, членами комиссии с участником конкурса в отношении заявок на участие в конкурсе, в том числе в отношении заявки, поданной таким участником, не допускается до выявления победителя конкурса.

**20. Рассмотрение и оценка заявок на участие в конкурсе**

20.1. Срок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе не может превышать двадцать дней с даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

20.2. При рассмотрении заявок на участие в конкурсе участник конкурса не допускается к участию в конкурсе в случае:

а) непредставления документов или нотариально заверенных копий документов, подтверждающих соответствие участника конкурса установленным требованиям и условиям допуска к участию в конкурсе, либо наличия в таких документах недостоверных, неполных и (или) противоречивых сведений об участнике открытого конкурса или сведений об услугах, являющихся соответственно предметом Договора;

б) расхождения между ценой, указанной участником конкурса в форме № 1 «Конкурсная заявка», ценой, указанной в форме № 2 «Таблица цен конкурсной заявки», и ценой, указанной в форме № 8 «Смета расходов бюджета Союзного государства»;

в) несоответствия конкурсной заявки участника конкурса требованиям к форме, содержанию и оформлению конкурсных заявок, установленным настоящей инструкцией, в том числе:

заявка не соответствует форме конкурсной документации и (или) не имеет в содержании обязательной информации согласно требованиям конкурсной документации;

документы в составе конкурсной заявки не заверены надлежащим образом;

г) несоответствия участника конкурса требованиям к участникам конкурса, установленным в п. 2 настоящей инструкции;

д) указания участником конкурса срока действия конкурсной заявки, несоответствующего сроку действия конкурсных заявок, указанному в информационной карте конкурсных заявок;

е) если цена Договора, предложенная участником конкурса, превышает начальную (максимальную) цену Договора, указанную в извещении о проведении конкурса и в конкурсной документации;

ж) представления неподписанных участником конкурса форм в составе конкурсной заявки;

з) нахождения участника конкурса в реестре недобросовестных поставщиков.

к) обязательное наличие пилотного выпуска, выполненного в соответствии с разделом IV «Технического задания». Предоставляется на носителе формата флешкарта.

20.3. Заявка участника конкурса может быть отклонена в случае наличия фактов, подтверждающих недобросовестность этого участника, выразившуюся в ненадлежащем выполнении обязательств по Договорам, ранее заключенным с Заказчиком, и ущемлении интересов Заказчика (наличие жалоб, претензий со стороны Заказчика, судебных решений в пользу Заказчика по вопросам исполнения договорных обязательств, причинения вреда имуществу Заказчика, задолженности перед Заказчиком и другим вопросам, ущемляющим интересы Заказчика).

20.4. Заявка на участие в конкурсе признается надлежащей, если она соответствует требованиям к форме и содержанию конкурсных заявок, указанным в конкурсной документации без существенных отклонений, а участник конкурса, подавший такую заявку, соответствует требованиям, которые предъявляются к участнику конкурса и указаны в конкурсной документации.

20.5. Существенными считаются отклонения:

а) использование языка конкурсной заявки, отличного от указанного в информационной карте конкурсных заявок;

б) выражение суммы денежных средств в конкурсной заявке в валюте, отличной от указанной в информационной карте конкурсных заявок;

в) условия заявки отличаются от условий, установленных в конкурсной документации относительно начальной (максимальной) цены Договора, объема (количества) работ, срока предоставления гарантийных обязательств, финансовых условий и условий авансирования, места и срока поставки товаров и т.д.;

г) ограничивающие права Заказчика или обязательства участника конкурса по Договору;

д) исправления, которые поставят в неравные условия конкурентной борьбы других участников конкурса, представивших оформленные надлежащим образом конкурсные заявки;

е) отсутствие документов, подтверждающих представленные участником конкурса сведения;

ж) представление участником конкурса недостоверной (неполной и (или) противоречивой) информации.

20.6. В случае, если по результатам рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсная комиссия отклонила все конкурсные заявки или только одна заявка признана надлежащей, в протокол рассмотрения конкурсных заявок вносится информация о признании конкурса несостоявшимся.

20.7. Если по результатам рассмотрения конкурсной комиссией, только одна заявка признана надлежащей, то Договор заключается с участником конкурса, подавшим указанную заявку, в срок не ранее 3 (трех) дней и не позднее 20 (двадцати) дней со дня размещения протокола рассмотрения единственной заявки на сайте Заказчика.

При этом:

– результаты рассмотрения единственной заявки на участие в конкурсе на предмет ее соответствия требованиям конкурсной документации фиксируются в протоколе рассмотрения единственной заявки на участие в конкурсе. Протокол рассмотрения единственной заявки составляется в двух экземплярах, которые подписываются всеми присутствующими членами конкурсной комиссии и размещается на сайте Заказчика не позднее рабочего дня, следующего за датой его подписания;

– Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается Договор, единственной заявке на участие в конкурсе и в конкурсной документации. При заключении Договора цена такого Договора не может превышать начальную (максимальную) цену Договора, указанную в извещении о проведении конкурса.

20.8. Для определения лучших условий исполнения Договора, предложенных в конкурсных заявках, которые не были отклонены, конкурсная комиссия оценивает такие заявки в соответствии с критериями, указанными в информационной карте конкурсных заявок.

20.9. На основании результатов оценки и сопоставления конкурсных заявок, конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения Договора присваивается порядковый номер. Конкурсной заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения Договора, присваивается меньший порядковый (первый) номер.

20.10. В случае, если в нескольких конкурсных заявках содержатся одинаковые условия исполнения Договора, меньший порядковый (первый) номер присваивается конкурсной заявке, которая поступила ранее других конкурсных заявок, содержащих аналогичные условия.

20.11. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения Договора и конкурсной заявке которого присвоен первый номер.

20.12. Конкурсной комиссией ведется протокол рассмотрения и оценки конкурсных заявок, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения рассмотрения и оценки таких заявок, о критериях оценки конкурсных заявок, об участниках конкурса, конкурсные заявки которых были рассмотрены, о наличии информации и документов, предусмотренных конкурсной документацией, условиях исполнения Договора, указанных в конкурсных заявках участников конкурса и являющихся критериями оценки конкурсных заявок, о принятом на основании результатов оценки конкурсных заявок решении о присвоении конкурсным заявкам порядковых номеров, а также наименования и адреса участников конкурса, конкурсным заявкам которых присвоены первый и второй номера.

20.13. Протокол рассмотрения и оценки конкурсных заявок составляется в двух экземплярах, которые подписываются всеми присутствующими членами конкурсной комиссии. Один экземпляр протокола хранится у Заказчика, другой экземпляр в течение 3 (трех) рабочих дней с даты его подписания направляется победителю конкурса, с приложением проекта договора, который составляется путем включения в данный проект условий договора, предложенных победителем конкурса.

20.14. Протокол рассмотрения и оценки конкурсных заявок размещается на сайте Заказчика не позднее рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола.

20.15. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, конкурсные заявки, конкурсная документация, разъяснения и изменения, внесенные в конкурсную документацию, хранятся Заказчиком не менее трех лет.

**21. Разъяснение результатов конкурса**

21.1. Любой участник конкурса после размещения протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе вправе направить Заказчику в письменной форме запрос о разъяснении результатов конкурса. Заказчик в течение двух рабочих дней со дня поступления такого запроса представляет участнику конкурса в письменной форме или в форме электронного документа соответствующие разъяснения.

**22. Запрос сведений об участниках конкурса**

22.1. Заказчик вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения об участнике конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в п. 2 настоящей инструкции и достоверности информации, указанной в п. 9 настоящей инструкции.

22.2. В случае установления несоответствия требованиям и (или) недостоверности информации, содержащейся в документах, представленных участником конкурса, Заказчик вправе отстранить такого участника от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

**23. Заключение Договора по результатам проведения конкурса**

23.1. Договор по результатам состоявшегося конкурса может быть заключен не ранее   
10 (Десяти) дней и не позднее 20 (Двадцати) дней с даты размещения протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе на сайте Заказчика. В случае, если победитель конкурса не представил Заказчику подписанный Договор в вышеуказанный срок, такой победитель признается уклонившимся от заключения Договора. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается Договор, конкурсной заявке и в конкурсной документации. При заключении Договора цена такого Договора не может превышать начальную (максимальную) цену Договора, указанную в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

23.2. Заказчик по согласованию с исполнителем в ходе исполнения Договора вправе изменить не более чем на десять процентов предусмотренные Договором количество работ при изменении потребности в работах, соответственно на оказание которых заключен Договор, или при выявлении потребности в дополнительном объеме работ, не предусмотренных Договором, но связанных с работами, предусмотренными Договором.

23.3. При выполнении дополнительного объема таких работ, Заказчик по согласованию с исполнителем вправе изменить первоначальную цену Договора пропорционально количеству таких работ, но не более чем на десять процентов такой цены.

23.4. При исполнении Договора не допускается перемена Исполнителя, за исключением случаев, если новый исполнитель является правопреемником исполнителя по такому Договору вследствие реорганизации юридического лица в форме преобразования, слияния или присоединения.

23.5. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения Договора, Заказчик обязан отказаться от заключения Договора с победителем конкурса либо при уклонении победителя конкурса от заключения Договора с участником конкурса, с которым заключается такой Договор, в случае установления факта:

1) проведения ликвидации участников конкурса или принятия Арбитражным судом решения о признании участников конкурса банкротами и об открытии конкурсного производства;

2) приостановления деятельности указанных лиц в порядке, предусмотренном законодательством;

3) предоставления указанными лицами заведомо недостоверных (в том числе неполных и (или) противоречивых) сведений и информации, содержащихся в представленных ими документах;

4) нахождения имущества указанных лиц под арестом, наложенным по решению суда, если на момент истечения срока заключения Договора балансовая стоимость арестованного имущества превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период;

5) наличия у указанных лиц задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с законодательством о налогах и сборах, или в бюджеты любого уровня Республики Беларусь, в том числе взносов во внебюджетные фонды в соответствии с законодательством Республики Беларусь, в течение не менее 6 (шести) месяцев до подачи заявки на участие в закупке, а также наличия у указанных лиц задолженности перед бюджетом Союзного государства.

23.6. В случае отказа от заключения Договора с победителем конкурса либо при признании победителя конкурса уклонившимся от заключения Договора, конкурсной комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления данных фактов, составляется протокол об отказе от заключения Договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о победителе конкурса, с которым Заказчик отказывается заключить Договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения Договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у Заказчика. Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в день его составления и размещается на сайте Заказчика в течение дня, следующего за днем его подписания. Заказчик, в течение двух рабочих дней со дня размещения на сайте протокола об отказе от заключения Договора, передает один экземпляр протокола лицу, с которым Заказчик отказывается заключить Договор.

23.7. В случае отказа от заключения Договора с победителем конкурса либо при уклонении победителя конкурса от заключения Договора Заказчик вправе заключить Договор с участником конкурса, заявке которого присвоены второй и последующие порядковые номера в порядке возрастания, на условиях, указанных в поданной участником конкурса заявке и в конкурсной документации.

23.8. В случае расторжения Договора в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением поставщиком (Исполнителем) своих обязательств по такому Договору, Заказчик вправе заключить Договор с участником, конкурсной заявке которого присвоен второй номер, с согласия такого участника.

23.9. Если до расторжения Договора исполнителем частично исполнены обязательства по такому Договору, при заключении нового Договора количество выполняемых работ должно быть уменьшено с учетом количества (объема) выполненных работ по Договору, ранее заключенному с победителем конкурса. При этом цена Договора должна быть уменьшена пропорционально количеству выполненных работ.

**24. Право на обжалование**

Участник конкурса имеет право обжаловать действия (бездействие) Заказчика, конкурсной комиссии, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника конкурса.

**III. Информационная карта конкурсных заявок**

1.1. Конкретные нижеследующие условия проведения конкурса – информационная карта конкурсных заявок – являются неотъемлемой частью настоящей конкурсной документации и дополнением к подготовке заявок на участие в конкурсе.

1.2. В случае противоречия между положениями подготовки заявок на участие в конкурсе и положениями информационной карты конкурсных заявок последние имеют преобладающую силу.

|  |  |
| --- | --- |
| № пунктов | Содержание |
| **Общие сведения** | |
| п.1 Ин-  формации об открытом  конкурсе | **Наименование конкурса:**  **Лот № 1** – создание цикла программ мини-формата  **Лот № 2** - создание цикла авторских программ «Факты на стол»  **Лот № 3** – создание цикла информационно-аналитических программ «Минск-Москва»  **Лот №4** - создание цикла информационных программ в культурно-просветительском формате «Новое PROчтение»  **Лот №5** - создание цикла культурно-развлекательных программ «Наши люди»  **Лот №6** - создание цикла информационно-аналитических программ мини-формата «Горячая точка»  **Лот №7** - создание цикла информационно-аналитической программы «Государственный интерес» |
| п.1 Ин-  формации об открытом  конкурсе | **Наименование Заказчика**: Государственное учреждение «Телерадиовещательная организация Союзного государства» |
| п.1 Ин-  формации об открытом  конкурсе | **Начальная (максимальная) цена Договора:**  **Лот № 1** – 4 930 400 (Четыре миллиона девятьсот тридцать тысяччетыреста) рублей 00 копеек  **Лот № 2** – 23 018 700 (Двадцать три миллиона восемнадцать тысяч семьсот) рублей 00 копеек  **Лот № 3** – 17 350 683 (Семнадцать миллионов триста пятьдесят тысяч шестьсот восемьдесят три) рубля 70 копеек  **Лот № 4 –** 10 680 384 (Десять миллионов шестьсот восемьдесят тысяч триста восемьдесят четыре) рубля 00 копеек  **Лот № 5 –** 22 533 300 (Двадцать два миллиона пятьсот тридцать три тысячи триста) рублей 00 копеек  **Лот № 6 –** 4 842 900(Четыре миллиона восемьсот сорок две тысячи девятьсот) рублей 00 копеек  **Лот № 7 –** 8 170 600 (Восемь миллионов сто семьдесят тысяч шестьсот) рублей 00 копеек  Все расходы осуществляются на территории Российской Федерации. |
| п.3 Ин-  формации об открытом  конкурсе | **Источник выделенных средств**: бюджет Союзного государства |
| п.5 Ин-  формации об открытом  конкурсе | **Адрес Заказчика**: Россия, 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2Б, этаж 7, помещение 700  **Номера телефонов**: +7 (495) 637-64-88; моб.: +7 (925) 073 53 64  **Адрес электронной почты:** [iv@belros.tv](mailto:iv@belros.tv)  **Интернет-сайт Заказчика**: <http://belros.tv/> |
| пп.6.2 п.6 Инструкции  участникам  конкурса | **Срок, по окончании которого не принимаются запросы на разъяснение конкурсной документации**: не позднее, чем за 5 дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. |
| **Подготовка и подача конкурсных заявок** | |
| пп.8.1 п.8 Инструкции участникам  конкурса | **Язык конкурсной заявки**: русский |
| пп.11.1 п.11 Инструкции участникам  конкурса | **Валюта конкурсной заявки**: российский рубль |
| пп.9.2 п.9 Инструкции участникам  конкурса | 9.2. Все участники конкурса должны включить в свои конкурсные заявки помимо документов и информации, указанных в п. 2 настоящей инструкции, следующую информацию:  9.2.1. Сведения и документы об участнике конкурса, подавшем такую заявку:  а) наименование, фирменное наименование (при наличии), сведения об организационно-правовой форме, место нахождения, почтовый адрес, номер контактного телефона/ факса, адрес эл. почты, идентификационный номер налогоплательщика, учредителей, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа участника открытого конкурса;  б) нотариально заверенные копии учредительных документов участника конкурса;  в) полученную не ранее чем за 6 (шесть) месяцев до дня размещения на сайте Заказчика извещения о проведении конкурса выписку (оригинал или нотариально заверенную копию) из Единого государственного реестра юридических лиц (для российских участников конкурса), полученную не ранее чем за 6 (шесть) месяцев до дня размещения на сайте Заказчика извещения о проведении конкурса выписку (оригинал или нотариально заверенную копию) из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (для белорусских участников конкурса);  г) документы (копии документов, заверенные надлежащим образом), подтверждающие соответствие участника конкурса установленным требованиям и условиям допуска к участию в конкурсе согласно требованиям, указанным в п. 2 настоящей инструкции;  д) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника конкурса – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо копия приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которыми такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника конкурса без доверенности (далее – руководитель). В случае, если от имени участника конкурса действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени участника конкурса, заверенную печатью участника конкурса и подписанную руководителем юридического лица или уполномоченным руководителем лицом, либо засвидетельствованную в нотариальном порядке копию указанной доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;  е) документы, подтверждающие квалификацию участника конкурса, если в конкурсной документации указан такой критерий оценки конкурсных заявок, как квалификация участника конкурса;  ж) в случаях, предусмотренных конкурсной документацией, нотариально заверенные копии документов, подтверждающих соответствие работ требованиям законодательства, если законодательством установлены требования к таким услугам;  з) бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах за два предыдущих года с отметкой налоговой инспекции и за последний отчетный период (квартал, полугодие, девять месяцев), заверенные печатью организации;  к) обязательное наличие пилотного выпуска, выполненного в соответствии с разделом IV «Технического задания». Предоставляется на носителе формата флешкарта.  9.2.2. Конкурсную заявку (с указанием предлагаемой цены), подготовленную в соответствии с формой № 1 «Конкурсная заявка» настоящей конкурсной документации.  9.2.3. Ценовое предложение конкурсной заявки, оформленное в виде таблицы цен (форма № 2) с приложением расчетов и обоснований по основным видам затрат. При этом, при заполнении формы № 2 «Таблица цен конкурсной заявки» участник конкурса представляет расчет предлагаемой цены Договора, произведенный им по перечню выполненных работ в соответствии с Техническим заданием, входящим в состав конкурсной документации.  Участник конкурса указывает расценки и цены по всем позициям и пунктам, описанным в Техническом задании, входящим в состав конкурсной документации.  Цена Договора, указанная участником конкурса в форме № 1 «Конкурсная заявка» и форме № 2 «Таблица цен конкурсной заявки», должна быть идентичной. В случае расхождения между ценой, указанной в форме № 1 «Конкурсная заявка», и ценой, указанной в форме № 2 «Таблица цен конкурсной заявки», конкурсная заявка данного участника конкурса не будет допущена к участию в конкурсе в соответствии с пп. 20.2 п. 20 настоящей инструкции.  Если в заявке на участие в конкурсе имеются расхождения между обозначением сумм словами и цифрами, то к рассмотрению принимается сумма, указанная словами.  9.2.4. Анкету участника конкурса, заполненную в соответствии с формой № 3.  9.2.5. Предложение о функциональных, качественных и экологических характеристиках работ (форма № 4) и иные предложения по исполнению условий Договора.  9.2.6. Сведения о квалификации персонала участника конкурса, предлагаемого для выполнения работ по предмету Договора (форма № 5).  9.2.7. Проект Договора.  9.2.9. Проект сметы расходов (форма № 8).  В проект сметы могут включаться расходы в размере не более 5 (пяти) процентов от объема расходов, указанных в проекте сметы, на непредвиденные расходы.  В проекте сметы по каждому виду расходов указываются объем товаров, работ, услуг, расценки за единицу, а также общая стоимость каждого вида товаров, работ (услуг). |
| пп.12.2 п.12 Инструкции участникам  конкурса | **Срок действия конкурсных заявок**: не менее 45 дней с момента вскрытия конвертов с заявками |
| пп.15.1 п.15 Инструкции участникам  конкурса | **Адрес для представления конкурсных заявок в запечатанных конвертах**:  Россия, 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2Б, этаж 7, помещение 700 |
| п.10  Информации об открытом  конкурсе | **Срок начала приема конкурсных заявок:** с **31 октября 2023 года**. Понедельник – пятница с 11:00 до 18:00 по московскому времени. |
| п.10 Информации об открытом  конкурсе | **Срок окончания приема** **конкурсных заявок: 22 ноября 2023 года**, 12:00 по московскому времени. |
| п.11 Информации об открытом  конкурсе | **Дата, время и место вскрытия конвертов с конкурсными заявками:** Россия, 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2Б, этаж 7, помещение 700.  **22 ноября 2023 года** в 12:00 по московскому времени |
| пп.23.1 п.23 Инструкции участникам  конкурса | **Срок, в течение которого победитель состоявшегося конкурса должен подписать Договор:** не ранее чем через 10дней и не позднее чем через 20 дней с даты размещения протокола рассмотрения и оценки заявок на сайте Заказчика. |
| пп. 18.8  п. 18 Инструкции участника конкурса | Участники конкурса (их представители – по доверенности, оформленной в установленном порядке), желающие присутствовать при проведении процедуры вскрытия конвертов с конкурсными заявками, должны проинформировать об этом Заказчика по контактным телефонам, указанным в извещении о проведении конкурса в срок не позднее 2 (двух) рабочих дней до истечения срока приема конкурсных заявок. |

**Критерии оценки конкурсных заявок**

**1. Предлагаемая цена Договора**

**Значимость критерия 15 баллов**

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, определяется по формуле:

**Rci = ((Cmax – Ci) / Cmax) \* 15**, где:

**Cmax** – начальная (максимальная) цена Договора в соответствии с п.5 информационной карты конкурса;

**Ci** – предложение i-го участника конкурса по цене Договора по i-ой Заявке.

**2. Оценка деятельности**

**Значимость критерия 15 баллов**

Юридическое лицо и/или одно из аффилированных с ним лиц, осуществляющее свою профессиональную и коммерческую деятельность в сфере производства и распространения СМИ более 15 лет:

- осуществляющее свою профессиональную и коммерческую деятельность менее 3х лет – 0

- осуществляющее свою профессиональную и коммерческую деятельность с 3 – 9 лет – 5

- осуществляющее свою профессиональную и коммерческую деятельность с 10 – 14 лет – 10

- осуществляющее свою профессиональную и коммерческую деятельность 15 и более лет – 15

\* Оценка деятельности подтверждается документом о выпуске СМИ.

**3. Уставной капитал**

**Значимость критерия 10 баллов**

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке, уставного капитала юридического лица и/или аффилированных с ним лиц, определяется по формуле:

Rci = ((Kmax – Ki) / Kmax) \* 10, где:

Kmax – максимальный уставной капитал одного из участника;

Ki – уставной капитал оцениваемого участника.

**4. Материальные ресурсы**

**Значимость критерия 15 баллов**

Основные средства юридического лица и/или одного из аффилированных с ним лиц оцениваются по объему на конец последнего закрытого отчетного периода по Форме № 2 бухгалтерского баланса.

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, определяется по формуле:

**Rei = Ei / Emax  \* 15**, где

**Ei** - объем основных средств оцениваемого (i-ого) участника конкурса, **Emax** - максимальный объем основных средств среди всех участников конкурса.

**5. Финансовые ресурсы**

**Значимость критерия 15 баллов**

Объем выручки юридического лица и/или одного из аффилированных с ним лиц оцениваетсяза последний полный закрытый отчетный период по Форме № 2 бухгалтерского баланса.

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, определяется по формуле:

**Rdi = Di / Dmax  \* 15**, где

**Di** - выручка оцениваемого (i-ого) участника конкурса.

**Dmax** - максимальная выручка среди всех участников конкурса.

**6. Творческое исполнение телепрограммы**.

**Значимость критерия 25 баллов**

Оценка в баллах пилотного выпуска программ на соответствие Творческим требованиям к созданию телепрограмм, содержащихся в Техническом задании. Конкурсная комиссия знакомится с пилотными выпусками программ. По каждому участнику конкурса по каждой заявленной программе каждый член конкурсной комиссии выставляет оценки: или 1 («плохо») или 13 («удовлетворительно») или 25 («отлично»). По каждой теле-радио программе определяется средняя (арифметическая) оценка комиссии. Расчет критерия производится по формуле:

**Rbi = ((B1 + B2 + … Bk) / 5**, где

**Bi** - средняя оценка комиссии, выставленная за i-ую теле-радио программу;

**7. Квалификация специалистов**

**Значимость критерия 5 баллов**

Количество квалифицированных сотрудников, планируемых к привлечению исполнения Договора:

- отсутствие квалифицированных специалистов – 0 баллов;

- до 8 квалифицированных специалистов – 2 баллов;

- до 10 квалифицированных специалистов – 3 баллов;

- более 12 квалифицированных специалистов – 5 баллов.

В случае непредставления или не полного представления сведений и документов в отношении всего перечня специалистов, установленных согласно настоящему показателю заявки участника конкурса по показателю присваивается 0 баллов.

Максимальная сумма всех критериев составляет 100 баллов.

Заявке, набравшей наибольшее значение итогового рейтинга, присваивается первый номер. Последующие номера присваиваются Заявкам по мере уменьшения значения их итогового рейтинга.

При равных значениях итоговых рейтингов нескольких Заявок меньший номер присваивается заявке, которая:

1. имеет лучший рейтинг по критерию 1. Если равны, то
2. имеет лучший рейтинг по критерию 2. Если равны, то
3. имеет лучший рейтинг по критерию 3. Если равны, то
4. имеет лучший рейтинг по критерию 4. Если равны, то
5. имеет лучший рейтинг по критерию 5. Если равны, то
6. имеет лучший рейтинг по критерию 6. Если равны, то
7. была подана участником конкурса раньше других.

Победителем конкурса признается участник конкурса, заявке которого присвоен первый порядковый номер.

Договор заключается с Победителем конкурса в соответствии с формой, включенной в состав конкурсной документации и с учетом предложений организации-Победителя.

Победитель должен обеспечить подписание договора со своей стороны в срок не более, чем 15 (пятнадцать) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе или протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе или протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, но не позднее 20 (двадцати) дней с момента размещения указанного протокола.

**Заявки участников конкурса, не представивших заверенные надлежащим образом документы, будут отклонены от участия в конкурсе.**

**IV. Техническое задание**

**Лот № 1** – создание цикла программ мини-формата

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование Произведения** | **Общее количество выпусков (шт.)** | **Хронометраж одного выпуска Произведения (мин.)** |
| 1 | **Мини форматы** | **229** | **1 – 3 мин** |

**1. Цель работы:**

Создание цикла ежедневных информационных программ, направленных на формирование единого информационного пространства Беларуси и России, информирование аудитории по тематике мини-формата на основе актуальных данных.

**2. Общие требования:**

Выпуски мини-форматов должны состоять из информационных блоков, статистических данных и графики, и содержать информацию, сформированную в зависимости от темы выпуска.

**3. Требования к выпуску программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Каждый выпуск Программы максимально должен соответствовать параметрам, приведенным в нижеследующих таблицах: | | | | |
| **БЭН (БИЗНЕС. ЭКОНОМИКА. НАУКА)** | | | | |
| **№** | **Параметры** | **Требования** | | |
| 1 | Описание содержания выпуска | Справочная информация по новостям экономики, образования, науки и бизнеса. Всё новое, что появляется в общем законодательном поле Союзного государства. | | |
| 2 | Структура формата выпуска | Графическое оформление в начале и в финале выпуска, сюжет/инфографика, в конце ставим qr-коды сайта и соцсетей ТРО | | |
| 3 | Хронометраж выпуска | 1 - 3 минуты | | |
| 4 | Количество оригинальных выпусков; | 25 (Двадцать пять) еженедельных выпусков | | |
| 5 | Требования к графическому оформлению:  Шапка, отбивка, оперативная графика (титры, гео, бегущая строка), прочее. | Отбивка и шапка: графика  Оперативная графика: титры  Графика со статистическими данными по необходимости и в соответствии с тематикой сюжета | | |
| 6 | Требования к музыкальному оформлению | Оригинальное музыкальное оформление | | |
| 7 | Утверждение выпусков Заказчиком и способ передачи готовых выпусков | Выпуски надлежащего технического качества должна быть предоставлена Заказчику путем заливки на FTP-сервер «БелРос» не позднее, чем за 5 часов до планируемого выхода в эфир выпуска. ОТК Заказчика в течение 5 часов отсматривает выпуск на предмет технических браков. Допускается не более одной итерации правок. | | |
| **ПОГОДА В СОЮЗНОМ ГОСУДАРСТВЕ (рабочее название)** | | | | |
| **№** | **Параметры** | | **Требования** | |
| 1 | Описание содержания выпуска | | Ежедневный выпуск с точным прогнозом погоды в следующих городах:  МОСКВА, МИНСК, САНТ-ПЕТЕРБУРГ, ВИТЕБСК, КАЛИНИНГРАД, БРЕСТ, КАЗАНЬ, ГОМЕЛЬ, УФА, МОГИЛЕВ, ПЕТРОПАВЛОСК-КАМЧАТСКИЙ, ГРОДНО, МАГАДАН, БОБРУЙСК, ДОНЕЦК, БАРАНОВИЧИ, ЛУГАНСК И СИРИУС | |
| 2 | Структура формата выпуска | | Графическое оформление в начале и в финале выпуска, сюжет/инфографика и в конце ссылка на сайт ТРО с титром «ПОДРОБНЕЕ О ПОГОДЕ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА НА САЙТЕ ТЕЛЕКАНАЛА БЕЛРОС» с qr- кодом сайта | |
| 3 | Хронометраж выпуска | | 60 секунд | |
| 4 | Количество оригинальных выпусков в неделю;  Время выхода в эфир оригинальных выпусков программы | | 104 (Сто четыре) еженедельных выпуска | |
| 5 | Требования к графическому оформлению:  Шапка, отбивка, оперативная графика (титры, гео, бегущая строка), прочее. | | Отбивка и шапка: графика  Оперативная графика: титры  Графика со статистическими данными по необходимости и в соответствии с тематикой сюжета | |
| 6 | Требования к музыкальному оформлению | | Оригинальное музыкальное оформление | |
| 7 | Утверждение выпусков Заказчиком и способ передачи готовых выпусков | | Выпуски надлежащего технического качества должна быть предоставлена Заказчику путем заливки на FTP-сервер «БелРос» не позднее, чем за 5 часов до планируемого выхода в эфир выпуска. ОТК Заказчика в течение 5 часов отсматривает выпуск на предмет технических браков. Допускается не более одной итерации правок. | |
| **АРТ-ФИШКА** | | | | |
| **№** | **Параметры** | | | **Требования** |
| 1 | Описание содержания выпуска | | | Новости культуры, театра, кино, цирка в СГ |
| 2 | Структура формата выпуска | | | Графическое оформление в начале и в финале выпуска, сюжет/инфографика, в конце ставим qr-коды сайта и соцсетей ТРО |
| 3 | Требования к выпуску:  - | | | - выпуск состоит из 5-ти новостей культуры в Союзном государстве. Главный принцип – интересное и красочное событие и география событий. |
| 4 | Хронометраж выпуска | | | 1-3 минуты |
| 5 | Количество оригинальных выпусков | | | 25 (Двадцать пять) еженедельных выпусков |
| 6 | Требования к диктору за кадром | | | правильная поставленная речь без акцента |
| 7 | Создание обновленного графического оформления | | | Графика в формате 3D |
| 8 | Требования к графическому оформлению: | | | Отбивка и шапка: графика  Оперативная графика: титры  Графика со статистическими данными по необходимости и в соответствии с тематикой сюжета |
| 9 | Согласование выпусков и внесение правок | | | Исполнитель отправляет ссылку на каждый выпуск в электронном варианте Заказчику на согласование, а Заказчик в течение 5 часов с момента получения ссылки отсматривает выпуск и присылает Исполнителю в электронном варианте свои замечания по части ошибок в речи диктора или наличию в выпуске недостоверной информации. Допускается не более одной итерации правок. Исполнитель вносит правки в выпуск и передает на FTP-сервер Заказчика. |
| 10 | Требования к музыкальному оформлению | | | Оригинальное музыкальное оформление |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **СПОРТ СОЮЗА (рабочее название)** | | |
| **№** | **Параметры** | **Требования** |
| 1 | Описание содержания выпуска | Новости спортивных мероприятий, проходящих как на территории Союзного государства, так и в мире, где участвуют представители государств, входящих в состав Союзного государства. |
| 2 | Структура формата выпуска | Графическое оформление в начале и в финале выпуска, сюжет/инфографика, в конце ставим qr-коды сайта и соцсетей ТРО |
| 4 | Хронометраж выпуска | 1-2 минуты |
| 5 | Количество оригинальных выпусков; | 25 (Двадцать пять) выпусков |
| 6 | Требования к графическому оформлению: | Отбивка и шапка: графика  Оперативная графика: титры  Графика со статистическими данными по необходимости и в соответствии с тематикой сюжета |
| 7 | Требования к музыкальному оформлению | Оригинальное музыкальное оформление |
| 8 | Утверждение выпусков Заказчиком и способ передачи готовых выпусков | Выпуски надлежащего технического качества должна быть предоставлена Заказчику путем заливки на FTP-сервер «БелРос» не позднее, чем за 5 часов до планируемого выхода в эфир выпуска. ОТК Заказчика в течение 5 часов отсматривает выпуск на предмет технических браков. Допускается не более одной итерации правок. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОБЗОР МЕДИА СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА** | | |
| **№** | **Параметры** | **Требования** |
| 1 | Описание содержания выпуска | Обзор значимых публикаций в ведущих СМИ и медиа, Интернет-ресурсах России и Беларуси: сайты, соцсети, телеграм-каналы. Отдельное внимание необходимо уделить освещению Союзных СМИ (журнал «Союзное государство», газета «Союзное вече», Газета «Союз»). |
| 2 | Структура формата выпуска | Графическое оформление в начале и в финале выпуска, сюжет/инфографика, в конце ставим qr-коды сайта и соцсетей ТРО |
| 3 | Требования к сюжетам:  - количество сюжетов в выпуске  - содержание сюжетов | - 3 тематических сюжетов в едином стиле;  - новости для сюжетов выпуска отбирает Исполнитель самостоятельно. |
| 4 | Хронометраж выпуска | 2 минуты |
| 5 | Количество оригинальных выпусков | 25 (Двадцать пять) еженедельных выпусков. |
| 6 | Требования к диктору за кадром | правильная поставленная речь без акцента |
| 7 | Создание обновленного графического оформления | Графика в формате 3D |
| 8 | Требования к графическому оформлению: | Отбивка и шапка: графика  Оперативная графика: титры  Графика со статистическими данными по необходимости и в соответствии с тематикой сюжета |
| 9 | Согласование выпусков и внесение правок | Исполнитель отправляет ссылку на каждый выпуск в электронном варианте Заказчику на согласование, а Заказчик в течение 5 часов с момента получения ссылки отсматривает выпуск и присылает Исполнителю в электронном варианте свои замечания по части ошибок в речи диктора или наличию в выпуске недостоверной информации. Допускается не более одной итерации правок. Исполнитель вносит правки в выпуск и передает на FTP-сервер Заказчика. |
| 10 | Требования к музыкальному оформлению | Оригинальное музыкальное оформление |
| **СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО: СОБЫТИЯ И ЛЮДИ (рабочее название)** | | |
| **№** | **Параметры** | **Требования** |
| 1 | Описание содержания выпуска | Каждый выпуск посвящен одному году из 25 лет с момента подписания договора о создании Союзного государства. Обязательно титром после шапки мини-формата должен идти год, о котором и будет рассказано в выпуске. |
| 2 | Структура формата выпуска | Графическое оформление в начале и в финале выпуска, сюжет/инфографика, в конце ставим qr-коды сайта и соцсетей ТРО |
| 3 | Требования к сюжетам:  - количество сюжетов в выпуске  - содержание сюжетов | В основу выпуска должно лечь истории о людях, событиях, знаковых образах или предметах, которые и определили этот год в жизни двух государств – России и Беларуси. |
| 4 | Хронометраж выпуска | 3 минуты |
| 5 | Количество оригинальных выпусков | 25 (Двадцать пять) еженедельных выпусков. |
| 6 | Требования к диктору за кадром | правильная поставленная речь без акцента |
| 7 | Создание обновленного графического оформления | Графика в формате 3D |
| 8 | Требования к графическому оформлению: | Отбивка и шапка: графика  Оперативная графика: титры  Графика со статистическими данными по необходимости и в соответствии с тематикой сюжета |
| 9 | Согласование выпусков и внесение правок | Исполнитель отправляет ссылку на каждый выпуск в электронном варианте Заказчику на согласование, а Заказчик в течение 5 часов с момента получения ссылки отсматривает выпуск и присылает Исполнителю в электронном варианте свои замечания по части ошибок в речи диктора или наличию в выпуске недостоверной информации. Допускается не более одной итерации правок. Исполнитель вносит правки в выпуск и передает на FTP-сервер Заказчика. |
| 10 | Требования к музыкальному оформлению | Оригинальное музыкальное оформление |

**4. Технические требования к видеоматериалам**

HD

Формат видео:

1080/50i (UFF) или 1080/25p

Кодирование:

h.264 в контейнере .mp4 с потоком 20-50Mbps или

XDCamHD 50Mbps в контейнере. mxf OP1A

Формат звука:

PCM 16bit 48kHz, 2 канала моно или стерео, максимальный уровень звука -12 dBFS, уровень громкости программы -23LUFS +/-

**5. Иные требования**

5.1. Исполнитель обязуется задействовать материальные и трудовые ресурсы в объеме (количестве) и с качеством, необходимым и достаточным для исполнения договора.

5.2. Обязательно обеспечение передачи исключительных прав на территории России и Беларуси.

**Лот № 2** - создание цикла авторских программ «Факты на стол»

**1. Перечень Произведений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование произведения** | **Хронометраж программы** | **Количество программ** |
| 1. | «Факты на стол» | 28 минут | 42 |

**2. Сроки изготовления и поставки готовых выпусков Произведения**

Даты сдачи выпусков определяются Заказчиком и Исполнителем совместно.

1. **Общие требования**

Телепрограмма должна быть в доступной форме с использованием современных графических средств, освещать общественно-значимые, культурные и политические события, соответствующие развитию Союзного государства и реализации положений Союзных программ. Темы выпусков должны быть актуальными.

Производитель должен обладать собственным квалифицированным персоналом и производственными мощностями (монтажная студия (не менее 4 постов), студия звукозаписи, студия 3D графики).

Производитель самостоятельно разрабатывает графическое и, при необходимости, музыкальное оформление, сценарный план, которые представляются на согласование Заказчику в электронном варианте. Производитель осуществляет натурные, павильонные и постановочные съемки, а также озвучивание, монтаж и проведение других телевизионно-технических работ собственными силами с использованием современных технических средств.

**Язык телепередачи**: русский.

**Знак информационной продукции:** 12+

Заказчик оставляет за собой право интегрировать в программу рекламу спонсоров. Производитель имеет право привлекать рекламодателей по предварительному согласованию с заказчиком.

1. **Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг:**

Исполнитель несет перед Заказчиком ответственность за свои действия (бездействия), а также за действия (бездействия), субподрядчиков/соисполнителей услуг, которые привели к нанесению ущерба Заказчику и/или его представителям, участникам мероприятий.

Качество видео материалов, передаваемых Заказчику, должно быть высоким и соответствовать требованиям к качеству оказываемых услуг.

Отчетные файлы хранятся у Исполнителя после оказания услуги в течение 30 календарных дней.

1. **Требования к конфиденциальности**

Исполнитель соблюдает положения Федерального закона от 29.07.2004 No 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федерального закона от 27.07.2006 No 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». При заключении договора Исполнитель подписывает соглашение о неразглашении конфиденциальной информации (по форме Заказчика), которая может стать ему известной при исполнении обязательств по договору.

1. **Содержание выпусков Произведения. Концепция**

**Формат**

Программа – информационно-аналитическая. Формат программы определяется как стрим-проект, имеющий определенную новостную тематику конкретного события с элементами комментирования обсуждаемого события различными экспертами путем записанных видео-интервью, интервью через видеоконференции с использованием различных видео-мессенджеров (ZOOM, Skype и т.п.).

Ведущий программы записывается в студии.

Программа имеет постоянное графическое оформление с заставками и перебивками.

В программе имеют постоянные и периодические рубрики: «Слово Президента», «Цитата дня», «Актуальные цифры», «Наше досье», «Прямая речь». Рубрики могут дополняться в зависимости от тематики конкретной программы.

Программа предусматривает повторы в телевизионном эфире.

Тематика программы выбирается таким образом, чтобы с учетом повторов, актуальность обсуждаемых событий не уменьшалась.

Каждая выпуск программы имеет свое название и видео-анонс для предварительной трансляции в эфире телеканала и в соцсетях телеканала.

**Название**

«Факты на стол»!» – крылатая фраза Президента Беларуси Александра Лукашенко, весьма популярная в медиапространстве.

**Тематика**

Конкретное событие, служащее темой каждого выпуска программы, формируется из актуальнейшей новостной повестки. В качестве «отправной точки» выбирается максимально «горячая» новость, касающаяся политических и иных событий в России и/или Беларуси.

**Драматургические решения**

Главное отличие от существующих стрим-проектов на других телеканалах и интернет-вещания – максимальное визуальное насыщение обсуждаемого события разнообразными короткими иллюстративными видео, как самостоятельно воспроизводимыми, так и с использованием закадрового текста. Таким образом, у телезрителя создается полное погружение в тему программы, возникает потребность просмотра программы, а не только фонового прослушивания, что положительным образом влияет на общую медиастатистику телеканала.

Ведущий программы используя различные источники информации, старается максимально детализировать различные обстоятельства, касающиеся обсуждаемой темы, что позволяет повысить уровень доверия аудитории и её заинтересованности в просмотре программы.

Форма и манера подачи информации ведущим в ходе программы варьируется: новостное бесстрастное информирование; интригующие тизеры, раскрывающиеся в ходе программы; острые вопросы из студии в ходе интервью; эмоционально-публицистический финал.

Для усиления психологического воздействия и придания большей эмоциональности восприятия аудиторией, в финальном блоке может использоваться музыка, фрагменты видеоклипов и т.п.

**Приглашаемые эксперты**

В качестве приглашаемых экспертов используются персоны, чья служебная, профессиональная, общественная деятельность напрямую связана с тематикой конкретного выпуска программы. При выборе экспертов главное внимание уделяется степени информированности эксперта в тематике выпуска программы и уровня медийности его личности.

**Источники информации**

В качестве основных и вспомогательных источников информации используются сведения, получаемые из: новостных агентств; СМИ Росси, Беларуси и других государств; сообщения из проверенных источников в соцсетях; видео различных телеканалов и соцсетей; собственные источники информации. В зависимости от тематики и сценария выпуска, для визуальной иллюстративности в программе могут использоваться фрагменты художественных, документальных, анимационных, музыкальных видеофильмов, фрагменты различных телевизионных программ других телекомпаний.

**Визуальное и иное оформление программы**

Программа записывается в студии, отдельные элементы оформления которой могут варьироваться в зависимости от тематики выпуска программы.

Внешний образ ведущего преимущественно формальный, но с элементами casual, что может определяться элементами одежды, в зависимости от тематики выпуска программы. Одежда ведущего в каждом последующем выпуске программы не повторяется.

Музыкальное и иное звуковое оформление программы может состоять как из специальных, так и из фрагментов известных музыкальных произведений.

Каждый выпуск программы максимально должен соответствовать параметрам, приведенным в нижеследующих таблицах.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Параметры** | **Требования** |
| 1 | Описание содержания выпуска | Информационная, общественно-политическая программа на ключевые темы, которые находятся в оперативном информационном поле Союзного государства. Программа затрагивает самый широкий круг общественно-политических, экономических, социально-культурных и научных вопросов России и Беларуси, отражает тематику реализации Союзных программ, освещает важные общественно- политические события и мероприятия в рамках внешней и внутренней политики Союзного государства, рассказывает о том, что происходит в интернет-пространстве Союзного государства.  Программа может включать в себя интервью, стрит-токи, авторское прочтение событий по ключевым экономическим, социальным и культурным темам, репортажи с места событий, псевдо-включения с мест событий, графику. Выпуск программы может быть как монотемным, так и включать в себя несколько информационных поводов. Основной задачей программы является акцентирование и анализ тем, проблем, событий и явлений, которые входят в информационный ореол повестки Союзного государства.  Запись программы допускается в трех форматах: прямой эфир, псевдо-прямой эфир и потоковое вещание. |
| 2 | Структура формата выпуска | Информационно-аналитическая программа в авторском прочтении событий ведущим.  Программа может включать в себя натурные или студийные съемки на территории всего мира.  Оригинальное графическое оформление в начале и в финале выпуска.  Тематика выпуска заявляется в начале при помощи графического оформления. |
| 3 | Требования к телепередаче:  - количество видеоматериалов  - требования к качеству телепередачи | Общие требования:  - натурные съемки, студийные съемки, интервью;  -допускается запись спикеров программы по видеосвязи;  -справочная информация по тематике выпуска, в том числе в формате инфографики;  -каждый выпуск содержит соответствующие теме выпуска сюжеты;  - тематика функционирования Союзного государства в сфере политики, экономики, социальной сфере, культурной сфере;  - Россия, Беларусь, весь мир (в случае присутствия на мероприятиях представителей стран-участниц Союзного государства);  - допускается использование архивного материала;  - единый законченный сюжет каждого выпуска телепередачи в авторском исполнении;  - территория съемок – Республика Беларусь, Российская Федерация.  Требования к качеству телепередачи:  - каждая телепередача должна быть логически закончена и пригодна для использования отдельно;  - все телепередачи должны быть выполнены в едином графическом оформлении с учетом брендбука телеканала «БелРос». |
| 4 | Хронометраж программ | 28 минут |
| 5 | Анонс | Обязательно создание анонса программы, хронометраж:  20-30 сек. Анонс сдаётся не менее, чем за 3 (Три) дня до премьеры. |
| 6 | Бэкстейдж | Обязательно предоставление бэкстейджных материалов со съемочной площадки программы для продвижения в социальных сетях:  - не менее 2 фото со съемок каждого выпуска. |
| 7 | Согласование выпусков и внесение правок в готовые программы | Исполнитель отправляет ссылку на каждый выпуск программы в электронном варианте Заказчику на согласование, а Заказчик в течение1 часа с момента получения ссылки отсматривает выпуск и присылает Исполнителю свои замечания к программе в электронном варианте. Исполнитель вносит правки в выпуск и передает на FTP-сервер Заказчика. Допускается не более одной итерации правок. |
| 8 | Срок предполагаемого сотрудничества | В течение 2024 года |
| 9 | Требования к ведущему | Мужчина/женщина среднего возраста, имеющего опыт работы с информационной политической повесткой, с убедительной (компетентной), вызывающей у зрителей доверие, внешностью, строгий деловой имидж, авторская подача материала, возможны жестикуляция и передвижения по студии для разнообразия планов. Грамотная русская речь, хорошая дикция, отсутствие акцента, соблюдение литературных норм произношения, верная расстановка ударений, отсутствие интонационных и фонетических особенностей территориальных разновидностей русского языка*,* умение расставлять смысловые акценты.  Ведущий утверждается Заказчиком по представлению Исполнителя. |
| 10 | Требования к спикерам | В начале отчетного года Заказчик предоставляет Исполнителю список экспертов, появление которых в  выпусках программы является желательным, а также список экспертов, чье появление в выпусках является не желательным по тем или иным причинам. |
| 11 | Требования к темам выпусков | Исполнитель предоставляет список тем выпусков на 2 недели вперед, Заказчик в течение суток с момента получения утверждает темы или вносит корректировки. |
| 12 | Требования к студии и декорации | Натурные и студийные съемки с использованием современных технических средств. |
| 13 | Требования к графическому оформлению | Отбивки (основная и по рубрикам), «шапка».  Графика: титры, геолокация съемки, информационная графика в соответствии с тематикой сюжета. |
| 14 | Технические параметры видеозаписи | Формат видео: HD, 16:9.  Размер видео: 1920x1080; PixelAspectRatio - SquarePixels (1.0).  Scantype: Progressive  Количество кадров в секундах: 25.  Кодирование:  h.264 в контейнере .mp4 с потоком 20-50Mbps или  XDCamHD 50Mbps в контейнере.mxf OP1A  Формат звука:  ААС/WAV/PCM 16bit 48kHz, 2 канала моно или стерео, максимальный уровень звука -12 dBFS, уровень громкости программы -23LUFS |
| 15 | Способ и график передачи Заказчику готовых выпусков программы | Окончательная версия телепередачи надлежащего технического качества должна быть предоставлена Заказчику путем заливки на FTP-сервер «БелРос» не позднее, чем за 5 часов до планируемого выхода в эфир выпуска телепередачи. При заливке на сервер используются утвержденная тема программы. Текст вносится строчными буквами (не CapsLock) кириллицей.  Производитель передает на FTP-сервер Анонс программы не позднее 1 дня до выхода программы в эфир. |
| 16 | Гарантии | Производитель должен урегулировать правоотношения с авторами и иными правообладателями авторского и смежных прав на произведения, входящие в состав производимых телепередач, таким образом, что Заказчик не должен осуществлять выплат данным лицам при использовании телепередач. |
| 17 | Прочие условия | Производитель проводит подбор и формирование творческой бригады для работы над телепередачами в количестве и составе, необходимом для своевременного и качественного производства телепередач. |

Практическое назначение результатов изготовления Произведения - показ Произведения в телевизионном эфире телеканала.

1. **Прочие требования к созданию Произведений**

Готовое Произведение должно соответствовать программной концепции и программной политике Заказчика и быть готовыми к размещению в данном СМИ без дополнительной редакционной и технической обработки.

Произведение не должно содержать нецензурных выражений и брани, а также сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию граждан и юридических лиц. В Произведении не должны использоваться образы, противоречащие общепризнанным принципам морали и нравственности.

В видеозаписи не допускаются микро-планы, т.е. появление отдельных кадров, не связанных с предыдущим и последующим сюжетом, а также «черные дыры», т.е. появление кадров с черным экраном. Не допускается значительное колебание уровня звука, резкие переходы от одного музыкального произведения к другому, разрыв видеоряда.

Исполнитель обязуется задействовать материальные и трудовые ресурсы в объеме (количестве) и с качеством необходимым и достаточным для исполнения договора.

Обязательно обеспечение передачи исключительных прав на территории РФ и Беларуси.

**Лот № 3** – создание цикла информационно-аналитических программ «Минск-Москва»

**1. Перечень Произведений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование произведения** | **Общее количество выпусков (шт.)** | **Хронометраж одного выпуска Произведения (мин/сек)** |
| 1. | Минск - Москва | 22 | 26 мин. |

**2. Сроки изготовления и поставки готовых выпусков Произведения**

Даты сдачи выпусков определяются Заказчиком и Исполнителем совместно.

**3. Общие требования**

Производитель должен иметь в наличии собственную или арендуемую (на срок заключения договора) съемочную студию. Иметь в наличии собственные или арендуемые (на срок заключения договора) транспортные средства для обеспечения непрерывности съемочного процесса для минимизации производственных рисков (не менее 2 единиц).

Производитель самостоятельно разрабатывает графическое, музыкальное оформление, сценарий, которые представляются на согласование Заказчику в электронном варианте.

Производитель осуществляет натурные и павильонные съемки, а также озвучание, монтаж и проведение других телевизионно-технических работ собственными силами с использованием современных технических средств.

Заказчик оставляет за собой право интегрировать в программу рекламу спонсоров. Производитель имеет право привлекать рекламодателей по предварительному согласованию с заказчиком.

Язык телепередачи: русский.

Знак информационной продукции: 12+

**4. Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг**

Исполнитель несет перед Заказчиком ответственность за свои действия (бездействия), а также за действия (бездействия), субподрядчиков/соисполнителей услуг, которые привели к нанесению ущерба Заказчику и/или его представителям, участникам мероприятий.

Качество видеоматериалов, передаваемых Заказчику, должно быть высоким и соответствовать требованиям к качеству оказываемых услуг.

Отчетные файлы хранятся у Исполнителя после оказания услуги в течение 30 календарных дней.

**5. Требования к конфиденциальности**

Исполнитель соблюдает положения Федерального закона от 29.07.2004 N98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федерального закона от 27.07.2006 N149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона от 27.07.2006 N152-ФЗ «О персональных данных». При заключении договора Исполнитель подписывает соглашение о неразглашении конфиденциальной информации (по форме Заказчика), которая может стать ему известной при исполнении обязательств по договору.

**6. Содержание выпусков Произведения. Концепция**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Параметры** | **Требования** |
| 1 | Описание содержания выпуска | Программа создается в формате разговора ведущего с разными экспертами, которые представляют два государства Союзного государства - Россию и Беларусь. В эфирной студии ведущий или ведущие, если по оперативной и тематической необходимости программа выходит в формате видеомоста между Минском и Москвой, обсуждают с гостями новости, экономические и общественно значимые темы деятельности Союзного государства, примеры экономического развития, решения социальных проблем в России и Беларуси. Программа затрагивает самый широкий круг вопросов об экономическом, промышленном, социально-культурном и научном сотрудничестве России и Беларуси; отражает тематику реализации Союзных программ, соблюдения прав граждан.  Возможно расширение географии сюжетов и приглашаемых экспертов.  Формат: информационно-аналитический.  Включает в структуру: интервью, авторское прочтение событий по ключевым экономическим и социальным темам. Видеоопрос на главную тему программы в Москве и Минске обычных граждан на улицах столиц. Участие в обсуждении в студии принимают ведущий/ведущие и эксперты, приглашенные гости (в т.ч. и удаленно, например, по Skype). Основной задачей программы является популяризация идей Союзного государства, разъяснение и обсуждение вопросов экономики, политики и социального устройства Союзного государства, информирование об успехах и проблемах и создание позитивного информационного пространства для аудитории. |
| 2 | Структура формата выпуска | Графическое оформление в начале, между смысловыми блоками (сюжетами) и в финале выпуска, Студийная подводка-сюжет. Элементы графики должны соответствовать бренд-буку Телеканала. |
| 3 | Требования к сюжетам:  - формат сюжетов в выпуске  - содержание сюжетов  - география тем сюжетов | Выпуски могут в себя включать:  - справочную информацию по тематике выпуска, в том числе в формате инфографики; соответствующие теме выпуска сюжеты (не менее 2 (Двух) в выпуске), возможность использования «псевдопрямого включения»; использование архивного материала; съемка отдельных видеоматериалов/сюжетов специально для программы; аналитика информации в социальных сетях;  - тематика функционирования Союзного государства в сфере экономики, социальной сфере; оценка экономического потенциала Союзного государства;  - Россия, Беларусь, территории других стран (в случае присутствия на мероприятиях представителей стран-участниц Союзного государства);  - одна рекламная точка ухода-входа. |
| 4 | Хронометраж выпуска | 26 минут |
| 5 | Анонс | Обязательно создание анонса программы, хронометраж:  20-30 сек. Анонс сдаётся не менее, чем за 3 (Три) дня до премьеры. |
| 6 | Бэкстейдж | Обязательно предоставление бэкстейджных материалов со съемочной площадки программы для продвижения в социальных сетях:  - не менее 5 (Пяти) фото со съемок каждого выпуска. |
| 7 | Согласование выпусков и внесение правок в готовые программы | Исполнитель отправляет ссылку на каждый выпуск программы Заказчику на согласование, а Заказчик в течении 1 (Одного) дня с момента получения ссылки отсматривает выпуск и присылает Исполнителю свои замечания к программе. Исполнитель вносит правки в выпуск и передает на FTP-сервер Заказчика. Допускается не более одной итерации правок. |
| 8 | Количество оригинальных выпусков | 22 (Двадцать две) программы |
| 9 | Время выхода в эфир | Выход в соответствии с сеткой вещания телеканала. |
| 10 | Срок предполагаемого сотрудничества | В течение 2024 года |
| 11 | Требования к ведущему/ведущим | Мужчина/женщина 25-55 лет, с правильным разговорным литературным русским языком без акцента и местного диалекта, с опытом работы в кадре не менее 1 года, с опытом работы в жанре интервью не менее 2-3 лет. |
| 12 | Требования к спикерам | В начале отчетного года Заказчик предоставляет Исполнителю список экспертов, появление которых в выпусках программы является желательным, а также список экспертов, чье появление в выпусках является не желательным по тем или иным причинам. |
| 13 | Требования к темам выпусков | Исполнитель предоставляет список тем выпусков на 2 (Две) недели вперед, Заказчик в течении суток с момента получения утверждает темы или вносит корректировки. |
| 14 | Требования к студии и декорациям | Студия/ студии с современными декорациями, оформление в соответствии с брендбуком Телеканала. |
| 15 | Требования к графическому оформлению | Графическое оформление в соответствии с брендбуком телеканала.  Отбивка и шапка: графика.  Оперативная графика: титры, геолокация съемки. Инфографика по необходимости и в соответствии с тематикой сюжета. |
| 16 | Технические параметры видеозаписи | Формат видео: HD, 16:9. Размер видео: 1920x1080;  Pixel Aspect Ratio - Square Pixels (1.0). Scan type: Progressive  Количество кадров в секунде: 25;  Кодирование: h.264 в контейнере .mp4 с потоком 20-50Mbps или  XDCamHD 50Mbps в контейнере. mxf OP1A  Формат звука:  AAC/WAV/PCM 16bit 48kHz, 2 канала моно или стерео, максимальный уровень звука -12 dBFS, уровень громкости программы -23LUFS +/-1LU |
| 17 | Способ и график передачи Заказчику готовых выпусков программы | Окончательная версия телепередачи надлежащего технического качества должна быть предоставлена Заказчику путем заливки на FTP-сервер «БелРос» не позднее, чем за 5 (Пять) часов до планируемого выхода в эфир выпуска телепередачи. При заливке на сервер используются утвержденная тема программы. Текст вносится строчными буквами (не Caps Lock) кириллицей.  Производитель передает на FTP-сервер Анонс программы не позднее 1 (Одного) дня до выхода программы в эфир. |
| 18 | Гарантии | Производитель должен урегулировать правоотношения с авторами и иными правообладателями авторского и смежных прав на произведения, входящие в состав производимых телепередач, таким образом, что Заказчик не должен осуществлять выплат данным лицам при использовании телепередач. |
| 19 | Прочие условия | Производитель проводит подбор и формирование творческой бригады для работы над телепередачами в количестве и составе, необходимом для своевременного и качественного производства телепередач. |

Практическое назначение результатов изготовления Произведения: показ Произведения в телевизионном эфире телеканала.

**7. Прочие требования к созданию Произведений:**

* 1. Готовое Произведение должно соответствовать программной концепции и программной политике Заказчика и быть готовыми к размещению в данном СМИ без дополнительной редакционной и технической обработки.
  2. Произведение не должно содержать нецензурных выражений и брани, а также сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию граждан и юридических лиц. В Произведении не должны использоваться образы, противоречащие общепризнанным принципам морали и нравственности.
  3. В видеозаписи не допускаются микро-планы, т.е. появление отдельных кадров, не связанных с предыдущим и последующим сюжетом, а также «черные дыры», т.е. появление кадров с черным экраном. Не допускается значительное колебание уровня звука, резкие переходы от одного музыкального произведения к другому, разрыв видеоряда.
  4. Обязательно обеспечение передачи исключительных прав на территории РФ и Беларуси.
  5. Производитель по выходу программы в эфир Заказчика направляет ссылку на программу всем участвующим гостям программы.

**Лот №4** - создание цикла информационных программ в культурно-просветительском формате «Новое PROчтение»

1. **Цель работы:**

Создание цикла программ «Новое PROчтение».

1. **Общие требования:**

Содержание телепередач должно быть раскрыто в доступной, динамичной, наглядной, графически оформленной, оригинальной форме.

Задачи: информировать телезрителей о наиболее значимых литературных новинках, как зарубежных, так и отечественных, выпущенных на территории Беларуси и России. Знакомить зрителей программы с главными литературными событиями, издательской деятельностью, популярными писателями – авторами вышедших в свет книг.

Производитель должен обладать опытом работы в сфере телепроизводства не менее 10 лет. Иметь в наличии собственные или арендуемые (на срок заключения договора) съемочные павильоны с возможностью постройки новых декораций. Иметь в наличии собственные или арендуемые (на срок заключения договора) транспортные средства для обеспечения непрерывности съемочного процесса для минимизации производственных рисков (не менее 2 единиц).

Производитель должен обладать собственным квалифицированным персоналом, имеющим опыт работы в производстве телевизионных программ не менее 5 лет, и производственными мощностями (монтажная студия (не менее 4 постов), студия звукозаписи, студия 3D графики).

Производитель самостоятельно разрабатывает графическое и, при необходимости, музыкальное оформление, сценарный план, которые представляются на согласование Заказчику (все материалы предоставляются в бумажном и электронном видах).

Производитель осуществляет натурные, павильонные и постановочные съемки, а также озвучивание, монтаж и проведение других телевизионно-технических работ собственными силами с использованием современных технических средств.

Язык телепередачи: русский.

Знак информационной продукции: 12+;

1. **Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг:**

Исполнитель несет перед Заказчиком ответственность за свои действия (бездействия), а также за действия (бездействия), субподрядчиков/соисполнителей услуг, которые привели к нанесению ущерба Заказчику и/или его представителям, участникам мероприятий.

Качество видеоматериалов, передаваемых Заказчику, должно быть высоким и соответствовать требованиям к качеству оказываемых услуг. В случае, если качество не удовлетворяет Заказчика, Исполнителю необходимо исправить результат работы и/или возместить затраты, понесенные Заказчиком на услугу.

Отчетные файлы хранятся у Исполнителя после оказания услуги в течение 30 (Тридцати) календарных дней.

1. **Требования к конфиденциальности**

Исполнитель соблюдает положения Федерального закона от 29.07.2004 No 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федерального закона от 27.07.2006 No 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». При заключении договора Исполнитель подписывает соглашение о неразглашении конфиденциальной информации (по форме Заказчика), которая может стать ему известной при исполнении обязательств по договору.

1. **Объем работ:** 12 (Двенадцать) выпусков программы «Новое PROчтение» по 26 (Двадцать шесть) минут.
2. **Срок предполагаемого сотрудничества** в течение 2024 года.
3. **Требования к выпуску программы:**

Каждый выпуск программы должен максимально соответствовать параметрам, приведенным в следующих таблицах:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Параметры** | **Требования** |
| 1 | Описание содержания выпуска | Ежемесячная информационная, культурологическая телепередача, посвященная событиям в области литературы и книгоиздания России и Беларуси. |
| 2 | Структура выпуска | Студийные/внестудийные подводки, сюжеты, интервью ведущего с гостями, дополнительные информационно-познавательные рубрики (при необходимости). |
| 3 | Требования к телепередаче:  - количество видеоматериалов  - требования к качеству телепередачи | Общие требования:  - 4 обязательные рубрики («ТОП-3» обзор книжных новинок Беларуси и России, «Даты» - хроника и литературное наследие великих писателей и классиков Союзного государства, «Интервью» - интервью по актуальным литературным вопросам и событиям, книжные новинки или книжный тревел). 1-2 сюжета, 1 дайджест, 1-2 рубрики при необходимости.  Территория съемок – Республика Беларусь, Российская Федерация.  - Тема программы сдается Исполнителем и утверждается Заказчиком не менее, чем за две недели до выхода программы в эфир.  Требования к качеству телепередачи:  - каждая телепередача должна быть логически закончена и пригодна для использования отдельно;  - все телепередачи должны быть выполнены в едином графическом оформлении с учетом стиля телеканала «БелРос»; при этом каждый выпуск предусматривает наличие оперативной графики;  - изготавливаемые телепередачи должны быть готовыми к размещению в эфире телеканала «БелРос» без дополнительной редакционной и технической обработки. |
| 4 | Хронометраж выпуска | 26 минут (+/-(плюс-минус) 30 секунд) |
| 5 | Анонс | Обязательно создание анонса каждой программы, хронометраж: 20-30 сек. Анонс сдаётся в 2 (двух) вариантах: с графикой времени премьеры в финале и без графики. Анонс для соц сетей. |
| 6 | Тизер | Обязательно создание тизерного ролика программы для использования в эфире телеканала «БелРос». Хронометраж ролика 01 мин |
| 7 | Количество оригинальных выпусков, время выхода в эфир оригинальных выпусков программы | 12 (Двенадцать) выпусков |
| 8 | Срок предполагаемого сотрудничества | В течение 2024 года |
| 9 | Требования к ведущему | В программе от двух до 3 ведущих в зависимости от производственных задач (из Беларуси и России), возраст - от 35 лет, деловой имидж и профессиональный грим, авторская подача материала, наличие опыта ведения информационных, культурологических программ, владение достаточными знаниям в области литературы и книгоиздания. Обязательно передвижение по студии (запись подводок в проходке) для разнообразия планов, правильная поставленная речь без акцента. |
| 10 | Требования к студии и декорации, местам съемки | Две студии оборудованы в центральных книжных магазинах г. Москвы и г. Минска. При обзоре книжных новинок необходимо наличие соответствующих книг.  Возможна дополнительная локация для записи интервью с гостем программы, съемка на выезде. Для разнообразия видеоряда осуществлять и включать в программу натурные съемки на улицах города, в общественных и исторических местах. |
| 11 | Требования к графическому оформлению: «шапка», отбивка, оперативная графика (титры, гео, бегущая строка), прочее. | Изготовление нового граф-пакета: основная и по рубрикам, «шапка», оперативная графика - титры, геолокация съемки.  Графика со статистическими данными по необходимости и в соответствии с тематикой сюжета. |
| 12 | Технические параметры видеозаписи | Формат видео: HD, 16:9.  Размер видео: 1920x1080; Pixel Aspect Ratio - Square Pixels (1.0).  Scan type: Progressive  Количество кадров в секундах: 25.  Кодирование:  h.264 в контейнере .mp4 с потоком 20-50Mbps или  XDCamHD 50Mbps в контейнере .mxf OP1A  Формат звука:  ААС/WAV/PCM 16bit 48kHz, 2 канала моно или стерео, максимальный уровень звука -12 dBFS, уровень громкости программы -23LUFS |
| 13 | Способ и график передачи Заказчику готовых выпусков программы | Окончательная версия телепередачинадлежащего технического качества должна быть предоставленаЗаказчику путем пересылки по FTP-серверу не позднее, чем за 48 часов до планируемого выхода в эфир выпуска телепередачи. При заливке на сервер используются утвержденные название и тема программы. Текст вносится строчными буквами (не Caps Lock), кириллицей.  Производитель передает на FTP-сервер 2 варианта программы: с титрами и без.  Производитель передает на FTP-сервер Анонс программы не позднее 5 дней до выхода программы в эфир. |
| 14 | Гарантии | Производитель должен урегулировать правоотношения с авторами и иными правообладателями авторских и смежных прав на произведения, входящие в состав производимых телепередач, таким образом, что Заказчик не должен осуществлять выплат данным лицам при использовании телепередач.  К каждой программе производитель предоставляет Заказчику справку об использованных музыкальных произведениях с указанием композитора, автора текста, хронометража, названия композиции. |
| 15 | Прочие условия | 1. Производитель проводит подбор и формирование творческой бригады для работы над телепередачами в количестве и составе, необходимом для своевременного и качественного производства телепередач.  2. Участникам необходимо представить на конкурс свои предложения по концепции Телепередачи. |

Практическое назначение результатов изготовления Произведения: показ Произведения в телевизионном эфире телеканала «БелРос».

**8. Прочие требования к созданию Произведений:**

8.1. Готовое Произведение должно соответствовать программной концепции и программной политике Заказчика и быть готовыми к размещению в данном СМИ без дополнительной редакционной и технической обработки.

8.2. Произведение не должно содержать нецензурных выражений и брани, а также сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию граждан и юридических лиц. В Произведении не должны использоваться образы, противоречащие общепризнанным принципам морали и нравственности.

8.3. В видеозаписи не допускаются микро-планы, т.е. появление отдельных кадров, не связанных с предыдущим и последующим сюжетом, а также «черные дыры», т.е. появление кадров с черным экраном. Не допускается значительное колебание уровня звука, резкие переходы от одного музыкального произведения к другому, разрыв видеоряда.

* 1. У Исполнителя должна быть организована система контроля качества, не позволяющая вещание в эфир технического брака и/или контента, не соответствующего настоящему техническому заданию в случае, если по каким-либо причинам Заказчик не осуществил самостоятельный предэфирный контроль;
  2. Обязательно обеспечение передачи исключительных прав на территории РФ и Беларуси.
  3. Производитель по выходу программы в эфир Заказчика направляет ссылку на программу всем участвующим гостям программы.

**Лот №5** - создание цикла культурно-развлекательных программ «Наши люди»

1. **Перечень Произведений:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование Произведения** | **Общее количество выпусков для эфира (шт.)** | **Общее количество выпусков для интернет площадок (шт.)** | **Хронометраж одного выпуска Произведения для эфира (мин.)** | **Хронометраж одного Произведения для интернет площадок (мин.)** | **Анонс произведения для эфира (шт/сек). Тизер Произведения** |
| 1. | «Наши люди» | 25 | 25 | 26 | 60 | 2 /1 |

**2. Сроки изготовления и поставки готовых выпусков Произведения**: дата сдачи программ определяется редакцией телеканала.

**3. Общие требования:**

Программа «Наши люди» выходит в соответствии с сеткой вещания канала. Территория съемок – территории Российской Федерации и Республики Беларусь.

Производитель должен иметь в наличии собственные или арендуемые (на срок заключения договора) съемочные павильоны с возможностью постройки новых декораций. Производитель должен иметь в наличии собственные или арендуемые (на срок заключения договора) транспортные средства для обеспечения непрерывности съемочного процесса для минимизации производственных рисков (не менее 2 единиц).

Производитель самостоятельно разрабатывает графическое и, при необходимости, музыкальное оформление, сценарный план, которые представляются на согласование Заказчику (все материалы предоставляются в бумажном и электронном видах).

Производитель осуществляет студийные, натурные съемки, а также озвучивание, монтаж и проведение других телевизионно-технических работ собственными силами с использованием современных технических средств.

Заказчик оставляет за собой право интегрировать в программу рекламу спонсоров. Производитель имеет право привлекать рекламодателей по предварительному согласованию с заказчиком.

Язык программы: русский.

Знак информационной продукции: 12+

**4. Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг:**

Исполнитель несет перед Заказчиком ответственность за свои действия (бездействия), а также за действия (бездействия), субподрядчиков/соисполнителей услуг, которые привели к нанесению ущерба Заказчику и/или его представителям, участникам мероприятий.

Качество видеоматериалов, передаваемых Заказчику, должно быть высоким и соответствовать требованиям к качеству оказываемых услуг. В случае, если качество не удовлетворяет Заказчика, Исполнителю необходимо исправить результат работы и/или возместить затраты понесенные Заказчиком на услугу.

Отчетные файлы хранятся у Исполнителя после оказания услуги в течение 30 календарных дней.

**5. Требования к конфиденциальности**

Исполнитель соблюдает положения Федерального закона от 29.07.2004 No 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федерального закона от 27.07.2006 No 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». При заключении договора Исполнитель подписывает соглашение о неразглашении конфиденциальной информации (по форме Заказчика), которая может стать ему известной при исполнении обязательств по договору.

**6. Содержание выпусков Произведения. Концепция:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Параметры** | **Требования** |
| 1 | Описание содержания выпуска | Информационная, развлекательная, культурно-просветительская программа.  Тематика: сферы взаимодействия России и Беларуси в рамках Союзного государства, в том числе аспекты реализации Союзных проектов. Интервью с депутатами Парламентского Собрания, ключевыми специалистами и экспертами Постоянного комитета и Евразийской комиссии и другими важными ньюсмейкерами на политическую, экономическую, общественно-значимую тематику. Интервью с лауреатами премий, известными деятелями культуры, искусства, кинематографа, музыкантами Союзного государства. В живом диалоге с ведущим «звезды» рассказывают о своей жизни и творчестве. |
| 2 | Структура формата выпуска | Современное, динамичное, клиповое графическое оформление в начале и финале выпуска.  Вводный сюжет. Интервью с гостем. В каждый выпуск интегрируется графическое оформление цитат, мыслей, ключевых фраз героя.  Необходимо предусмотреть возможность рекламной точки в структуре программы. |
| 3 | Требования к телепрограмме:  - содержание сюжетов  - география тем сюжетов  - формат сюжетов в выпуске  -требования к съемке  -требования к качеству телепродукта | Каждый выпуск должен содержать соответствующие теме выпуска сюжеты:  -вводный сюжет-рассказ о госте, в том числе как о жителе Союзного государства;  -Россия, Беларусь, территории других стран  Формат сюжета: очерк, обзор. Обязательно использование справочной информации в соответствии с темой выпуска, обязательно создание инфографики; допускается возможность использования архивного материала.  Проведение съемок на площадке осуществляется минимум 3 видеокамерами/фотоаппаратами с максимальным разрешением 4K (3840×2160) и возможностью съемки до 50 кадров/сек в формате FullHD (1920х1080).  В программе предусматривается одна рекламная точка ухода-входа.  Каждая телепередача должна быть логически закончена и пригодна для использования отдельно. |
| 4 | Анонс | Обязательно создание 2-х анонсов каждой программы, хронометраж: 10 -25 сек |
| 5 | Тизер | Обязательно создание тизерного ролика программы для использования в эфире телеканала БелРос. Хронометраж ролика 30-50 сек. |
| 6 | Хронометраж выпуска | 26 минут для эфира и 60 минут для интернет площадок |
| 7 | Количество оригинальных выпусков | 25 (Двадцать пять) программ |
| 8 | Срок предполагаемого сотрудничества | В течение 2024 год |
| 9 | Требования к ведущему | Мужчина/женщина, 25-55 лет, правильная русская литературная речь без акцента и местных диалектов, опыт работы в кадре не менее 2-3 лет, опыт работы в жанре интервью не менее 1 года, авторская подача материала. Ведущий утверждается Заказчиком. |
| 10 | Требования к студии и декорациям | Каждый выпуск Произведения должен быть записан в новой локации с новыми декорациями. Студия не менее 100 квадратных метров в современном оформлении с большим банером с названием программы.  Студия должна соответствовать личности гостя и дополнять основной месседж программы – почему гость – наш человек. |
| 11 | Требования к графическому оформлению: шапка, отбивка, оперативная графика (титры, гео, бегущая строка), прочее | Графическое оформление программы утверждается Заказчиком и должна быть выполнена в формате 3D.  Отбивка и шапка: графика  Оперативная графика: титры, геолокация съемки. Инфографика в соответствии с тематикой подводок, сюжетов. |
| 12 | Технические параметры видеозаписи:  - соотношение сторон кадра  - формат видео и звука | Общие:  название – DVPAL;  формат – AVI;  Видео:  формат – DV PAL;  разрешение – 1920х1080i  формат разложения кадра – 16:9;  частота кадров – 25 кадров/сек;  тип развёртки – черезстрочная;  Аудио:  формат – импульсно-кодовая модуляция (PCM);  каналы – CH1&CH2 (стерео) полный mix;  глубина квантования – 24 бита активных;  частота дискретизации – 48,0 кГц;  пиковый уровень цифрового звукового сигнала по шкале dBFS (-12) дБ. |
| 13 | Способ и график передачи Заказчику готовых выпусков программы | Окончательная версия телепередачи надлежащего технического качества должна быть предоставлена Заказчику путем заливки на FTP-сервер «БелРос» не позднее, чем за 5 (Пять) часов до планируемого выхода в эфир выпуска телепередачи. При заливке на сервер используются утвержденная тема программы.  Производитель передает на FTP-сервер Анонс программы не позднее 1 (Одного) дня до выхода программы в эфир. |
| 14 | Гарантии | Производитель должен урегулировать правоотношения с авторами и иными правообладателями авторского и смежных прав на произведения, входящие в состав производимых телепередач, таким образом, что Заказчик не должен осуществлять выплат данным лицам при использовании телепередач. |
| 15 | Прочие условия | 1. Производитель проводит подбор и формирование творческой бригады для работы над телепередачами в количестве и составе, необходимом для своевременного и качественного производства телепередач.  2. Участникам необходимо представить на конкурс свои предложения по развитию концепции Телепередачи. |

Практическое назначение результатов изготовления Произведения: показ Произведения в телевизионном эфире телеканала.

**7. Прочие требования к созданию Произведений:**

1. Готовое Произведение должно соответствовать программной концепции и программной политике Заказчика и быть готовыми к размещению в данном СМИ без дополнительной редакционной и технической обработки.
2. Произведение не должно содержать нецензурных выражений и брани, а также сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию граждан и юридических лиц. В Произведении не должны использоваться образы, противоречащие общепризнанным принципам морали и нравственности.
3. В видеозаписи не допускаются микро-планы, т.е. появление отдельных кадров, не связанных с предыдущим и последующим сюжетом, а также «черные дыры», т.е. появление кадров с черным экраном. Не допускается значительное колебание уровня звука, резкие переходы от одного музыкального произведения к другому, разрыв видеоряда.
4. У Исполнителя должна быть организована система контроля качества, не позволяющая вещание в эфир технического брака и/или контента, не соответствующего настоящему техническому заданию, в случае если по каким-либо причинам Заказчик не осуществил самостоятельный предэфирный контроль;
5. Обязательно обеспечение передачи исключительных прав на территории Российской Федерации и Беларуси.

**Лот №6** - создание цикла информационно-аналитических программ мини-формата   
«Горячая точка»

**1. Перечень Произведений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование произведения** | **Общее количество выпусков (шт.)** | **Хронометраж одного выпуска Произведения (мин/сек)** |
| 1. | «Горячая точка» | 44 | 3 – 4 мин. |

**2. Сроки изготовления и поставки готовых выпусков Произведения**

Даты сдачи выпусков определяются Заказчиком и Исполнителем совместно.

**3. Общие требования**

Программа «ГОРЯЧАЯ ТОЧКА» является еженедельной программой, посвященной самых горячим и оперативным темам, событиям и людям, которые вызвали в Союзном государстве наибольший общественный резонанс и, которые требуют анализа, расследования и донесения до зрителя объективной, достоверной и правдивой информации. Производитель самостоятельно разрабатывает графическое и музыкальное оформление, сценарный план, которые представляются на согласование Заказчику в электронном варианте.

Производитель осуществляет озвучивание, монтаж и проведение других телевизионно-технических работ собственными силами с использованием современных технических средств.

Заказчик оставляет за собой право интегрировать в программу рекламу спонсоров. Производитель имеет право привлекать рекламодателей по предварительному согласованию с заказчиком.

Язык телепередачи: русский.

Знак информационной продукции: 12+

**4. Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг**

Исполнитель несет перед Заказчиком ответственность за свои действия (бездействия), а также за действия (бездействия), субподрядчиков/соисполнителей услуг, которые привели к нанесению ущерба Заказчику и/или его представителям, участникам мероприятий.

Качество видеоматериалов, передаваемых Заказчику, должно быть высоким и соответствовать требованиям к качеству оказываемых услуг.

Отчетные файлы хранятся у Исполнителя после оказания услуги в течение 30 (Тридцати) календарных дней.

**5. Требования к конфиденциальности**

Исполнитель соблюдает положения Федерального закона от 29.07.2004 N98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федерального закона от 27.07.2006 N149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». При заключении договора Исполнитель подписывает соглашение о неразглашении конфиденциальной информации (по форме Заказчика), которая может стать ему известной при исполнении обязательств по договору.

**6. Содержание выпусков Произведения. Концепция**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Параметры** | **Требования** |
| 1 | Описание содержания выпуска | Формат: программа состоит из одного блока и концентрирована на анализе и расследовании одного фейка или события.  Основной задачей программы является донесение до зрителей объективной информации.  Каждый выпуск программы имеет свое название для трансляции в эфире и в соцсетях телеканала. |
| 2 | Структура формата выпуска | Графическое оформление в начале, между смысловыми блоками (сюжетами) и в финале выпуска. Элементы графики должны соответствовать бренд-буку Телеканала. В программе используются разнообразные графические элементы: титры-цитаты, картинка в картинке, графика. |
| 3 | Требования к сюжетам:  - формат сюжетов в выпуске  - содержание сюжетов  - география тем сюжетов | Каждая программа должна содержать видеоряд, соответствующий теме выпуска; использование архивного материала; съемка отдельных видеоматериалов/сюжетов специально для программы;  -программа должна быть выполнена в формате, позволяющей ее демонстрировать во всех эфирных, кабельных и цифровых сферах;  -Россия, Беларусь, территории других стран (в случае присутствия на мероприятиях представителей стран-участниц Союзного государства);  - одна рекламная точка ухода-входа. |
| 4 | Хронометраж выпуска | 3 – 4 минуты |
| 5 | Анонс | Обязательно создание анонса в начале запуска всего цикла программ на первые 6 (Шесть) месяцев года. Во втором полугодии анонс для продвижения программы необходимо обновить.  ТЗ анонса: продвижение и привлечение внимания зрителей к программе, привыкание зрителя смотреть программу в одно и тоже время в эфире телеканала БелРос, мотивация зрителя искать в телепрограмме именно «Горячую точку!».  Хронометраж анонса: 20-30 сек. |
| 6 | Бэкстейдж | Обязательно предоставление бэкстейджных материалов со съемочной площадки программы для продвижения в социальных сетях:  - не менее 2 (Двух) фото со съемок каждого выпуска. |
| 7 | Количество оригинальных выпусков | 44 (Сорок четыре) выпуска |
| 8 | Согласование выпусков и внесение правок в готовые программы | Исполнитель отправляет ссылку на каждый выпуск программы Заказчику на согласование, а Заказчик в течение дня с момента получения ссылки отсматривает выпуск и присылает Исполнителю свои замечания к программе. Исполнитель вносит правки в выпуск и передает на FTP-сервер Заказчика. |
| 9 | Срок предполагаемого сотрудничества | В течение 2024 года |
| 10 | Требования к темам выпусков | Исполнитель предоставляет на утверждение тему выпуска за 3 дня до эфира. Заказчик в течение суток с момента получения утверждает тему или вносит корректировки. |
| 11 | Требования к графическому оформлению | Графическое оформление в соответствии с бренд-буком телеканала.  Отбивка и шапка: графика  Оперативная графика: титры, геолокация съемки. Инфографика по необходимости и в соответствии с тематикой сюжета. |
| 12 | Технические параметры видеозаписи | Формат видео: HD, 16:9. Размер видео: 1920x1080;  Pixel Aspect Ratio - Square Pixels (1.0). Scan type: Progressive  Количество кадров в секунде: 25;  Кодирование: h.264 в контейнере .mp4 с потоком 20-50Mbps или  XDCamHD 50Mbps в контейнере. mxf OP1A  Формат звука:  AAC/WAV/PCM 16bit 48kHz, 2 канала моно или стерео, максимальный уровень звука -12 dBFS, уровень громкости программы -23LUFS +/-1LU |
| 13 | Способ и график передачи Заказчику готовых выпусков программы | Окончательная версия телепередачи надлежащего технического качества должна быть предоставлена Заказчику путем заливки на FTP-сервер «БелРос» не позднее, чем за 5 (Пять) часов до планируемого выхода в эфир выпуска телепередачи. При заливке на сервер используются утвержденная тема программы. Текст вносится строчными буквами (не Caps Lock) кириллицей.  Производитель передает на FTP-сервер Анонс программы не позднее 1 дня до выхода программы в эфир. |
| 14 | Гарантии | Производитель должен урегулировать правоотношения с авторами и иными правообладателями авторского и смежных прав на произведения, входящие в состав производимых телепередач, таким образом, что Заказчик не должен осуществлять выплат данным лицам при использовании телепередач. |
| 15 | Прочие условия | 1. Производитель проводит подбор и формирование творческой бригады для работы над телепередачами в количестве и составе, необходимом для своевременного и качественного производства телепередач.  2. Участникам необходимо представить на конкурс свои предложения по развитию концепции Телепередачи. |

Практическое назначение результатов изготовления Произведения: показ Произведения в телевизионном эфире телеканала.

**7. Прочие требования к созданию Произведений:**

Готовое Произведение должно соответствовать программной концепции и программной политике Заказчика и быть готовыми к размещению в данном СМИ без дополнительной редакционной и технической обработки.

Произведение не должно содержать нецензурных выражений и брани, а также сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию граждан и юридических лиц. В Произведении не должны использоваться образы, противоречащие общепризнанным принципам морали и нравственности.

В видеозаписи не допускаются микро-планы, т.е. появление отдельных кадров, не связанных с предыдущим и последующим сюжетом, а также «черные дыры», т.е. появление кадров с черным экраном. Не допускается значительное колебание уровня звука, резкие переходы от одного музыкального произведения к другому, разрыв видеоряда.

Обязательно обеспечение передачи исключительных прав на территории РФ и Беларуси.

**Лот №7** - создание цикла информационно-аналитической программы «Государственный интерес»

1. **Перечень Произведений:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование произведения** | **Общее количество выпусков для эфира (шт.)** | **Общее количество выпусков для интернет площадок (шт.)** | **Хронометраж одного выпуска для эфира (мин.)** | **Хронометраж одного выпуска для интернет площадок (мин.)** | **Анонс/ тизер  (шт.)** |
| 1 | «Государственный интерес» | 9 | 9 | 26 | 60 | 2/1 |

**2. Сроки изготовления и поставки готовых выпусков Произведения**: дата сдачи программ определяется редакцией телеканала.

**3. Общие требования:**

Производитель должен иметь в наличии собственную или арендуемую (на срок заключения договора) съемочную студию. Иметь в наличии собственные или арендуемые (на срок заключения договора) транспортные средства для обеспечения непрерывности съемочного процесса для минимизации производственных рисков (не менее 2 единиц).

Производитель самостоятельно разрабатывает графическое и, при необходимости, музыкальное оформление, сценарный план, которые представляются на согласование Заказчику в электронном варианте.

Производитель осуществляет студийные съемки, а также озвучивание, монтаж и проведение других телевизионно-технических работ собственными силами с использованием современных технических средств.

Заказчик оставляет за собой право интегрировать в программу рекламу спонсоров. Производитель имеет право привлекать рекламодателей по предварительному согласованию с заказчиком.

Язык телепередачи: русский.

Знак информационной продукции 12+

**4.Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг:**

Произведения должны быть созданы в строгом соответствии с Техническим Заданием. В случае если при приемке готового Произведения будут выявлены отступления от Технического Задания, Исполнитель обязан устранить недостатки за свой счет, либо возместить Заказчику затраты, понесенные им для их устранения.

**5.Требования к конфиденциальности**

Исполнитель соблюдает положения Федерального закона от 29.07.2004 No 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федерального закона от 27.07.2006 No 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». При заключении договора Исполнитель подписывает соглашение о неразглашении конфиденциальной информации (по форме Заказчика), которая может стать ему известной при исполнении обязательств по договору.

**6. Содержание выпусков Произведения. Концепция**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Параметры** | **Требования** |
| 1 | Описание содержания выпуска | Самые актуальные политические, экономические и общественно значимые темы обсуждаются с ведущими экспертами и политиками на темы, актуальные  для Союзного Государства. Программа затрагивает самый широкий круг вопросов о сотрудничестве России и Беларуси. Формат - информационно-аналитический, диалогический жанр, авторское интервью с определением ключевой темы. Основной задачей проекта является популяризация ценностей Союзного государства, информирование об успехах, обсуждение острых тем и достижений интеграции. |
| 2 | Структура формата выпуска | Современное, динамичное, клиповое графическое оформление в начале, между тематическими блоками, сюжетами и в финале выпуска |
| 3 | Требования к телепрограмме: | -Россия, Беларусь, территории других стран (в случае присутствия на мероприятиях представителей стран-участниц Союзного государства), возможны командировки. Программа может сниматься в любой другой точке мира по требованию Заказчика;  - одна рекламная точка ухода-входа.  Каждая телепередача должна быть логически закончена и пригодна для использования отдельно. |
| 4 | Анонс/Тизер | Обязательно создание 2-х анонсов программы, хронометраж:  10-30 сек. Анонс сдаётся не менее, чем за 3 (Три) дня до премьеры. Обязательно создание 1 тизера программы, хронометраж от 30-50 сек. |
| 5 | Хронометраж выпуска | 26 минут для эфира и 60 минут для интернет площадок |
| 6 | Количество оригинальных выпусков | 9 |
| 7 | Согласование выпусков и внесение правок в готовые программы | Исполнитель отправляет ссылку на каждый выпуск программы в электронном варианте Заказчику на согласование, а Заказчик в течение 1 дня с момента получения ссылки отсматривает выпуск и присылает Исполнителю свои замечания к программе в электронном варианте. Исполнитель вносит правки в выпуск и передает на FTP-сервер Заказчика. Допускается не более одной итерации правок |
| 8 | Срок предполагаемого сотрудничества | В течение 2024 года |
| 9 | Требования к ведущему | Мужчина, женщина, возраст - от 30 лет, деловой имидж и профессиональный грим, правильная разговорная литературная речь, опыт работы в кадре не менее 2-3 года, опыт работы в жаре интервью не менее 1 года, авторская подача материала, наличие опыта ведения информационных программ. Ведущего согласовывает Заказчик. |
| 10 | Требования к студии и декорациям | - Вариативный подход к локации съемок, в том числе натурные съемки (территория Посольств и другие возможные варианты). |
| 11 | Требования к графическому оформлению: шапка, отбивка, оперативная графика (титры, гео, бегущая строка) | Отбивка и шапка: графика  Оперативная графика: титры, геолокация съемки  Графика со статистическими данными по необходимости и в соответствии с тематикой сюжета  Объём графики определяется Заказчиком индивидуально для каждого выпуска |
| 12 | Технические параметры видеозаписи: | HD  Формат видео:  1080/50i (UFF) или 1080/25p  Кодирование:  h.264 в контейнере .mp4 с потоком 20-50Mbps или  XDCamHD 50Mbps в контейнере. mxf OP1A  Формат звука:  PCM 16bit 48kHz, 2 канала моно или стерео, максимальный уровень звука -12 dBFS, уровень громкости программы -23LUFS +/- |
| 13 | Способ и график передачи Заказчику готовых выпусков программы | Окончательная версия телепередачи надлежащего технического качества должна быть предоставлена Заказчику путем заливки на FTP-сервер «БелРос» не позднее, чем за 5 часов до планируемого выхода в эфир выпуска телепередачи. При заливке на сервер используются утвержденная тема программы. Текст вносится строчными буквами (не CapsLock) кириллицей.  Производитель передает на FTP-сервер Анонс программы не позднее 1 дня до выхода программы в эфир. |
| 14 | Гарантии | Производитель должен урегулировать правоотношения с авторами и иными правообладателями авторского и смежных прав на произведения, входящие в состав производимых телепередач, таким образом, что Заказчик не должен осуществлять выплат данным лицам при использовании телепередач. |
| 15 | Прочие условия | 1. Производитель проводит подбор и формирование творческой бригады для работы над телепередачами в количестве и составе, необходимом для своевременного и качественного производства телепередач.  2. Участникам необходимо представить на конкурс свои предложения по концепции Телепередачи. |

Практическое назначение результатов изготовления Произведения: показ Произведения в телевизионном эфире телеканала.

**7. Прочие требования к изготовлению Произведения**

1. Произведение не должно содержать нецензурных выражений и брани, а также сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию граждан и юридических лиц. В Произведении не должны использоваться образы, противоречащие общепризнанным принципам морали и нравственности.
2. В видеозаписи не допускаются микро-планы, т.е. появление отдельных кадров, не связанных с предыдущим и последующим сюжетом, а также «черные дыры», т.е. появление кадров с черным экраном. Не допускается значительное колебание уровня звука, резкие переходы от одного музыкального произведения к другому, разрыв видеоряда.
3. Исполнитель обязуется задействовать материальные и трудовые ресурсы в объеме (количестве) и с качеством необходимым и достаточным для исполнения договора.

Обязательно обеспечение передачи исключительных прав на территории России и Беларуси.

**V. Образцы форм**

1. Конкурсная заявка — **форма 1**.

2. Таблица цен конкурсной заявки – **форма 2**.

3. Анкета участника конкурса — **форма 3.**

4. Предложение о функциональных, качественных и экологических характеристиках работ – **форма 4**.

5. Сведения о квалификации персонала участника конкурса, предлагаемого для выполнения работ по предмету Договора – **форма 5**.

6. Запрос на разъяснение конкурсной документации – **форма 6.**

7. Доверенность для представителей участников конкурса – **форма 7**.

8.  Смета средств бюджета Союзного государства (далее – проект сметы) – **форма 8.**

**Форма - 1**

**Конкурсная заявка**

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исх. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование участника конкурса: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес участника конкурса: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кому: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Уважаемые господа!

Изучив конкурсную документацию, получение которой настоящим удостоверяем, мы нижеподписавшиеся предлагаем \_\_\_\_ выполнить работы \_\_\_\_\_\_на сумму \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей, и в объеме, подтверждаемые прилагаемой таблицей цен, которая является неотъемлемой частью настоящей конкурсной заявки.

Мы обязуемся, в случае признания нашей организации победителем конкурса, выполнить работы в соответствии с условиями, оговоренными в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и Договоре, заключенном по итогам конкурса, а также не изменять указанную стоимость в течение всего периода действия Договора.

Настоящей заявкой подтверждаем, что против\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(наименование организации участника)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ не проводится процедура ликвидации, банкротства, деятельность нашей организации не приостановлена, а также, что размер задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год не превышает \_\_\_\_\_\_%\_\_\_\_(значение указать цифрами и прописью)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ балансовой стоимости активов участника конкурса по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.

Настоящим подтверждаем отсутствие нашей аффилированности с Заказчиком и сотрудниками Заказчика и гарантируем достоверность представленной нами в заявке информации.

Настоящим также подтверждаем, что данная конкурсная заявка будет оставаться для нас обязательной, и действует в течение необходимого срока, указанного в конкурсной документации (\_\_ дней) с момента вскрытия конвертов с конкурсными заявками.

К конкурсной заявке прилагаются (перечислить прилагаемые документы с указанием количества страниц в документе):

1)

2)

3) и т.д.

Вашей организации или ее уполномоченным представителям настоящим предоставляются полномочия получать справки или проводить исследования с целью изучения отчетов, документов и сведений, предоставленных в связи с данной заявкой и обращаться к представителям наших банков и к нашим клиентам за разъяснениями относительно финансовых и технических вопросов.

Наша заявка служит также разрешением любому лицу или уполномоченному представителю любого учреждения, на которое содержится ссылка в сопроводительной документации, представлять любую информацию, которую вы сочтете необходимой.

Ваша организация и ее уполномоченные представители могут связаться со следующими лицами для получения необходимой информации:

|  |  |
| --- | --- |
| Справки по общим вопросам и вопросам управления | |
| ФИО | Телефон |
| ФИО | Телефон |

|  |  |
| --- | --- |
| Справки по техническим вопросам | |
| ФИО | Телефон |
| ФИО | Телефон |

|  |  |
| --- | --- |
| Справки по финансовым вопросам | |
| ФИО | Телефон |
| ФИО | Телефон |

|  |  |
| --- | --- |
| Справки по кадровым вопросам | |
| ФИО | Телефон |
| ФИО | Телефон |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество подписавшего заявку, должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, М.П.)

**Примечание.** Конкурсная заявка оформляется в письменном виде на фирменном бланке участника конкурса (при его наличии).

**Форма - 2**

**Таблица цен конкурсной заявки**

Настоящей заявкой исполнитель обязуется выполнить работы по указанным ценам

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование и характеристики | Дата выполнения работ (по кварталам) | Стоимость  за единицу работ без НДС, руб. | Стоимость  за единицу работ с НДС, руб. |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Общая стоимость** | |  | | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, М.П.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)

**Форма - 3.**

**Анкета участника конкурса**

| **№ п/п** | **Наименование** | **Сведения об участнике конкурса** |
| --- | --- | --- |
|  | Фирменное наименование (наименование) участника конкурса |  |
|  | Организационно-правовая форма участника конкурса |  |
|  | Учредители (перечислить наименования и организационно-правовую форму всех учредителей, чья доля в уставном капитале превышает 10%) |  |
|  | Свидетельство о регистрации юридического лица (номер, дата, кем выдано) |  |
|  | Юридический адрес |  |
|  | Фактическое местонахождение |  |
|  | Банковские реквизиты (наименование банка, БИК, ИНН, р/с и к/с) |  |
|  | Наличие документов, подтверждающих соответствие товаров, работ (услуг), предусмотренных предметом конкурса требованиям законодательства, если законодательством установлены требования к таким товарам, работам (услугам) (лицензии, сертификаты) | Номер, дата выдачи, кем выдан, срок действия (с приложением лицензий, сертификатов) |
|  | Недоимка по налогам, сборам, задолженность по иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и обязательным платежам в государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год | Указать сумму задолженности |
|  | Балансовая стоимость активов по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период | Указать сумму активов и строки баланса |
|  | Проведение ликвидации и процедуры банкротства | Да/нет (с приложением соответствующих документов) |
|  | Приостановление деятельности в порядке, предусмотренном законодательством | Да/нет |
|  | Включение сведений в реестр недобросовестных поставщиков | Да/нет |
|  | Опыт работы в качестве исполнителя работ, услуг, предусмотренных предметом конкурса (в годах) |  |
|  | Контактные телефоны, факс  (с указанием кода страны и города) |  |
|  | Адрес электронной почты |  |

**Примечание.**

В подтверждение финансовой устойчивости, а также отсутствия недоимки по налогам, сборам и задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды участником конкурса должны быть представлены документы в соответствии с п. 2 инструкции участникам конкурса.

Также участником конкурса должны быть представлены бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах за два предыдущих года с отметкой налоговой инспекции и за последний отчетный период (квартал, полугодие, девять месяцев), заверенные печатью организации.

Участники конкурса, применяющие упрощенную систему налогообложения, должны представить документы, подтверждающие факт применения ими УСН, бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах за последний отчетный период, заверенные печатью организации, а также декларацию (копию) по налогу, уплачиваемому с связи с применением упрощенной системы налогообложения.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, М.П.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)

**Форма – 4.**

Дата, исх. Номер Председателю конкурсной комиссии

**Предложение о функциональных, качественных и экологических характеристиках работ**

Участника конкурса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [наименование, Ф.И.О. участника конкурса] \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Исполняя наши обязательства и изучив конкурсную документацию на право заключения с Государственным учреждением «Телерадиовещательная организация Союзного государства» Договора на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, установленные Заказчиком сроки выполнения работ, в том числе условия и порядок проведения настоящего Конкурса, а также проект Договора, мы

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(наименование, Ф.И.О. участника конкурса)

в лице **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(**наименование должности руководителя участника конкурса – юридического лица, его фамилия, имя, отчество (полностью))

уполномоченного в случае признания нас победителями конкурса подписать Договор, согласны выполнить работы, предусмотренные конкурсом, имеющие следующиефункциональные, качественные и экологические характеристики:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_заполняется участником конкурса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ заполняется участником конкурса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ заполняется участником конкурса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и т.д.

Мы ознакомлены с материалами Технического задания, влияющими на стоимость выполнение работ по Договору.

Полное наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фактический адрес организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество руководителя (полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные телефоны, должности, фамилии и имена лиц (полностью), уполномоченных для контактов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Участник конкурса \_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

*(подпись)*

**Главный бухгалтер** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

МП  *(подпись)*

***Примечание:***

Участник конкурса по своему усмотрению, в подтверждение данных, представленных в настоящей форме, может прикладывать любые документы, положительно его характеризующие.

**Форма - 5**

**Сведения о квалификации персонала участника конкурса, предлагаемого для выполнения работ по предмету Договора**

В этой форме указывается квалификация персонала, предлагаемого участником конкурса для выполнения работ по предмету Договора

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | *Должность* | *Ф.И.О. работника* | *Документы об образовании* | *Стаж работы кол-во лет* |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Подтверждающие документы: копии трудовых книжек, заверенные подписью и печатью участника конкурса. (указать необходимые документы в соответствии с предметом Договора).

**Руководитель организации** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

*(подпись)*

М.П.

*Примечание:* Участник конкурса по своему усмотрению, в подтверждение данных, представленных в настоящей форме, может прикладывать любые документы, положительно характеризующие его и выполняемые им работы или оказываемые им услуги.

**Форма – 6**

Председателю конкурсной комиссии

**Запрос на разъяснение конкурсной документации**

Прошу Вас разъяснить следующие положения конкурсной документации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Раздел конкурсной документации | Ссылка на пункт конкурсной документации, положение которого следует разъяснить | Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Ответ прошу направить по почтовому адресу\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

или по адресу электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность ФИО (полностью)

М.П. Дата Подпись

**Форма – 7**

**Доверенность\* N \_\_\_**

**для представителей участников конкурса**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (место и дата выдачи доверенности прописью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (организационно-правовая форма) \_\_\_\_ "\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(наименование) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_",

в лице \_\_\_\_ (Ф.И.О. уполномоченного лица) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_ (устава, доверенности – нужное указать) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, настоящей доверенностью уполномочивает гр.\_\_\_\_ (Ф.И.О. доверенного лица полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г. рождения, паспорт серии \_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_ "\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г., код подразделения \_\_\_\_\_\_\_, зарегистрированного(ую) по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, состоящего(ую) в штате на должности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (приказ N \_\_\_\_\_\_ от "\_\_"\_\_\_\_\_\_ \_\_ г.)), присутствовать на процедуре вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе на право заключения Договора \_\_\_\_\_\_ (указать название конкурса) \_\_\_\_\_\_

и совершать от имени участника конкурса следующие значимые действия:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (заполняется участником конкурса) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (заполняется участником конкурса) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (заполняется участником конкурса) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

Доверенность выдана без права передоверия.

Срок действия по «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Подпись доверенного лица гр. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. доверенного лица) (подпись)

удостоверяю:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_:

(должность лица, уполномоченного подписывать доверенности в соответствии с законодательством и учредительными документами доверителя)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись) (Ф.И.О.) м.п.

**\*** Представители участников конкурса присутствующие на процедуре вскрытия конвертов с конкурсными заявками, должны иметь при себе копию настоящей доверенности для предъявления членам конкурсной комиссии.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Форма № 8** |

**Согласовано**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование должности лица, согласующего смету расходов)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование органа, организации уполномоченных согласовать смету)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

Сметная стоимость производства одного выпуска программы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование работ и затрат** | **Итого стоимость**  **(руб.)** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| 10 |  |  |
| 11 | **ИТОГО** |  |

Всего цена производства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(*указать количество программ*) (\_\_\_\_\_) выпусков \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_\_ коп.

**VI. Проект договора \***

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

г. Москва \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Государственное учреждение** «**Телерадиовещательная организация Союзного государства»**, именуемое в дальнейшем **Заказчик**, в лице **Председателя Ефимовича Николая Александровича**, действующего на основании Устава, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем **Исполнитель**, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, вместе именуемые **Стороны**, в соответствии с п. 7.2 Положения о закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых за счет средств бюджета Союзного государства для удовлетворения потребностей органов Союзного государства, их аппаратов и организаций Союзного государства, утвержденного постановлением Совета Министров Союзного государства от 12.04.2018 № 3 (Протокол от \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023г.), заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Заказчик поручает и оплачивает, а Исполнитель обязуется оказать услуги по созданию цикла телепрограмм \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, (далее – услуги), в соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1 к настоящему Договору, являющемуся его неотъемлемой частью).

1.2. Стороны при исполнении условий настоящего Договора, в части использования средств бюджета Союзного государства руководствуются нормативно-правовыми актами, изданными в рамках Договора о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 г. Во всех иных случаях Стороны руководствуются законодательствами Российской Федерации или Республики Беларусь, действующими на момент исполнения обязательств.

1.3. Услуги оказываются Исполнителем в течение 2024 г. в соответствии с Техническим заданием к Договору.

**2. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН**

2.1. В рамках предмета настоящего Договора Исполнитель принимает на себя следующие обязательства:

2.1.1 Оказать услуги, предусмотренные п. 1.1. настоящего Договора и Техническим заданием к нему, а также иными письменными указаниями Заказчика, не изменяющими предмет Договора.

2.1.2. Оказать услуги, предусмотренные п. 1.1. настоящего Договора и Техническим заданием к нему в сроки, указанные в настоящем Договоре.

2.1.3. Обеспечить возможность текущего контроля Заказчика за оказанием услуг, включая предварительное согласование готовых материалов до их окончательной приёмки в целом.

2.1.4. В течение согласованного Сторонами срока устранять выявленные недостатки без увеличения суммы настоящего Договора своими силами и за свой счет. В случае неисполнения указаний по исправлению недостатков в течение сроков, установленных Заказчиком, не производить иных услуг в рамках настоящего Договора до получения письменного разрешения Заказчика.

2.1.5. Приостановить оказание услуг с письменным уведомлением в течение 2 (Двух) рабочих дней Заказчика о возникших обстоятельствах в случае:

- невозможности достижения целей настоящего Договора и исполнения обязательств по нему полностью и/или частично, или получения результатов услуг в указанные сроки с надлежащим качеством без изменения условий Договора и Технического задания;

- наступления возможных неблагоприятных для Заказчика последствий исполнения его указаний, относящихся к оказанным услугам;

Заказчик имеет право в том же порядке приостановить оказание услуг в случае непоступления бюджетных средств за результаты фактически оказанных Исполнителем и принятых Заказчиком услуг.

2.1.6. Передать Заказчику все результаты оказанных услуг, полученные в рамках исполнения обязательств по настоящему Договору, до момента окончательных расчетов по настоящему Договору, если иной момент их передачи не будет установлен Актом сдачи – приемки или отдельным соглашением Сторон.

2.1.7. Предоставлять Заказчику список музыкальных произведений, включенных в программу (наименование, ФИО композитора, хронометраж).

2.2. В рамках предмета Договора Заказчик принимает на себя следующие обязательства:

2.2.1. Своевременно оплачивать услуги Исполнителя, предусмотренные настоящим Договором.

2.2.2. Не вмешиваться в осуществление Исполнителем финансово-хозяйственной деятельности, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящим Договором или иным соглашением Сторон и/или действующим законодательством.

2.2.3. В случае изменения объемов финансирования (секвестра бюджета) и/или необходимости внесения изменений в Техническое задание не позднее 10 (Десяти) рабочих дней предоставить Исполнителю уточненную документацию по настоящему Договору.

2.2.4. Осуществлять приемку от Исполнителя результатов оказанных услуг с соблюдением условий настоящего Договора.

**3. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

3.1. Стоимость услуг по настоящему Договору составляет \_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_) российских рублей \_\_\_\_ копеек, в т.ч. НДС 20 % – \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) российских рублей \_\_\_\_ копеек.

Стоимость производства одной программы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по настоящему Договору составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) российских рублей, в т.ч. НДС 20 % – \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) российских рублей \_\_\_\_ копеек.

Цена договора является твердой и определяется на весь срок исполнения договора.

3.2. Источник финансирования – бюджет Союзного государства.

*Для исполнителей со стороны Республики Беларусь*: Оплата услуг по настоящему Договору производится Заказчиком по мере поступления денежных средств из Бюджета Союзного государства путем перечисления на расчетный счет Исполнителя в российских рублях, открытый в банке Республики Беларусь, имеющем корреспондентские счета в кредитных организациях Российской Федерации.

*Для исполнителей со стороны Российской Федерации*: Оплата услуг по настоящему Договору производится Заказчиком по мере поступления денежных средств из Бюджета Союзного государства путем перечисления на расчетный счет Исполнителя.

3.3. Оплата услуг Исполнителя по настоящему договору производится в следующем порядке:

3.3.1. Заказчик перечисляет на расчетный счет Исполнителя авансовый платеж в размере 20% (Двадцати процентов) от стоимости услуг по настоящему Договору в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента начала оказания услуг (согласно Графика выполнения работ - Приложение № 3) на основании выставленного Исполнителем счета.

3.3.2. Дальнейшая оплата по настоящему Договору осуществляется ежемесячно с учетом ранее выплаченного аванса, путем перечисления средств на расчетный счет Исполнителя, в течении 10 (Десяти) банковских дней с момента получения счета Заказчиком и на основании подписанного Сторонами Акта сдачи-приемки выполненных услуг. О получении счета Заказчик ставит в нем соответствующую отметку.

3.4. В случае задержки предоставления в распоряжение Заказчика бюджетных ассигнований, предусмотренных бюджетом Союзного государства, Исполнитель вправе, по согласованию с Заказчиком, оказывать услуги за счет собственных средств, с последующей компенсацией документально подтвержденных и фактически понесенных затрат, но в сумме, не превышающей объемов фактически выделенных бюджетных ассигнований на услуги по настоящему Договору и Техническому заданию. Неустойки и проценты за задержку платежей при отсутствии своевременного бюджетного финансирования с Заказчика не взыскиваются.

3.5. Заказчик признает услугу оказанной Исполнителем, а результаты достигнутыми, если они будут соответствовать Техническому заданию и письменным поручениям Заказчика.

Оплате подлежат фактически и документально подтвержденные объемы оказанных услуг, соответствующие Техническому заданию.

3.6. Объемы фактически оказанных услуг в соответствии с Техническим заданием подтверждаются Актами оказанных услуг. Остаток денежных средств, расходование которых не подтверждено документально, в бесспорном порядке подлежат возврату на счета Заказчика.

3.7. Акт сдачи-приемки выполненных услуг подписывается Заказчиком после оказания Исполнителем полного перечня услуг, предусмотренного Техническим заданием и предоставления необходимой документации и материалов.

**4. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ**

4.1. Исполнитель передает (отчуждает) Заказчику исключительные права на результаты оказанных услуг, включая права на объекты интеллектуальной собственности, созданные при выполнении настоящего Договора, стоимость которых входит в стоимость услуг по Договору в полном объеме без выплаты дополнительного вознаграждения и без ограничения срока, территории и способов их использования.

4.2. Исполнитель не вправе использовать результаты оказанных по настоящему договору услуг или передавать их для использования третьим лицам без согласия Заказчика.

**5. ГАРАНТИИ СТОРОН**

5.1. Исполнитель гарантирует, что располагает всеми необходимыми разрешениями, а также должным образом подписанными и оформленными Договорами со всеми авторами, исполнителями, обладателями смежных прав в отношении материалов и произведений, использованных для оказания услуг, предусматривающими исключительные права Заказчика использовать результат услуг.

5.2. Исполнитель несет полную ответственность за достоверность информации и/или материалов, используемых при оказании услуг.

5.3. Исполнитель гарантирует, что Заказчик будет освобожден от ответственности за выплаты каким-либо юридическим или физическим лицам в связи с использованием Заказчиком результатов оказанных услуг.

5.4. Стороны гарантируют, что обладают всеми правами и полномочиями для заключения настоящего Договора и оказания принимаемых на себя обязательств, что они не заключили соглашений с третьими сторонами, которые были бы не совместимы с положениями настоящего Договора или смогли бы ограничить или воспрепятствовать использованию предоставляемых по нему прав и, что эти права не станут предметом каких-либо ограничений.

5.5. Исполнитель гарантирует, что результат услуг не будут нарушать права собственности, авторские, смежные, личные, гражданские, договорные и иные права третьих лиц, а также не нанесут ущерба их чести, достоинству и деловой репутации.

5.6. Стороны признают, что Заказчик заключает настоящий Договор, полагаясь на безусловную действительность и истинность вышеуказанных гарантий. Если какое-либо из этих утверждений полностью или частично окажется неверным, ложным или ошибочным, или в случае возникновения претензий третьих лиц, связанных с получением Заказчиком имущественных авторских прав, Исполнитель обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать возникшие претензии, включая публичную защиту интересов Заказчика и предпринимать иные возможные действия, исключающие компенсирование любых убытков и ущерба, а также расходов Заказчика, которые возникают в результате действий третьих лиц. Если в течение 30 (тридцати) календарных дней Исполнитель не урегулирует возникшие претензии, Заказчик вправе требовать от Исполнителя возмещения убытков в полном объеме.

Если претензии будут предъявлены непосредственно к Заказчику, Исполнитель обязан полностью возместить понесенные Заказчиком убытки.

5.7. В подтверждение гарантий, установленных настоящим разделом, Исполнитель обязан передать Заказчику заверенные Исполнителем копии договоров с авторами или Правообладателями материалов, использованных в процессе оказания услуг.

**6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

6.1. При неоказании или ненадлежащем оказании обязательств по настоящему Договору виновная Сторона обязана возместить другой Стороне понесенные ею убытки, кроме случая, предусмотренного п. 6.2 настоящего Договора.

6.2. За каждый случай нарушения гарантий, предусмотренных пп. 5.1. - 5.6. настоящего Договора Исполнитель кроме возмещения убытков Заказчику выплачивает по его требованию штраф в размере 10% от общей стоимости услуг.

6.3. Иные виды и размер ответственности определяются гражданскими кодексами Российской Федерации или Республики Беларусь, действующими законодательствами о конкурсах на размещение заказов на проведение услуг и оказания услуг для государственных нужд и иными законодательствами Российской Федерации или Республики Беларусь.

**7. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ**

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, вызванных действием непреодолимой силы, как-то: стихийные бедствия, пожары, наводнения, землетрясения, военные действия, забастовки, гражданские беспорядки, изменения в законодательстве, включая секвестр бюджета Союзного государства и иные чрезвычайные обстоятельства, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить (форс-мажорные обстоятельства).

7.2. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны или одна из Сторон незамедлительно информируют другую Сторону об их наступлении, и направляет другой Стороне письменное уведомление относительно наступления форс-мажорных обстоятельств, их причин и своих возможных действий с обоснованием. При этом Стороны предпринимают все возможные меры с целью ограничения отрицательных последствий, вызываемых указанными форс-мажорными обстоятельствами.

7.3. Срок исполнения обязанностей Сторон по Договору в случае наступления форс-мажорных обстоятельств может быть продлен по соглашению Сторон соразмерно времени, в течение которого действовали такие обстоятельства.

7.4. Если форс-мажорные обстоятельства имеют такой характер, что исполнение обязанностей Сторонами или одной из Сторон по настоящему Договору становится чрезвычайно затруднительным в течение более чем 3 (трех) календарных месяцев подряд и/или неисполнимым, Стороны должны принять совместное решение о дальнейшей судьбе Договора.

**8. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ МЕЖДУ СТОРОНАМИ**

8.1. Спорные вопросы, возникающие в ходе исполнения Договора, разрешаются Сторонами путем совместных переговоров и консультаций.

8.2. Все вопросы, возникшие при исполнении настоящего Договора, Стороны должны рассмотреть в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения сообщения о них в письменной форме, если Сторонами не будет достигнуто соглашение об ином.

8.3. Споры, по которым Стороны не достигли соглашения, рассматриваются в компетентном суде по месту нахождения ответчика. При этом применяется материальное право страны, в суде которого этот спор рассматривается.

**9. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ДОГОВОР**

9.1. Любые изменения, дополнения и поправки к Договору могут быть сделаны Сторонами в любой момент действия Договора по их согласию в соответствии с его положениями. Эти изменения, дополнения и поправки будут действительны только в том случае, если они сделаны в письменной форме в виде Соглашения Сторон, подписаны Сторонами и скреплены их оригинальными печатями.

9.2. В случае если какое-либо положение Договора окажется недействительным, это не затрагивает действия остальных его положений. Недействительное положение должно быть заменено Сторонами в течение 5 (пяти) календарных дней со дня начала действия обстоятельств, делающих недействительным заменяемое положение.

**10. СРОК ДЕЙСТВИЯ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА**

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания и действует до исполнения сторонами своих обязательств.

10.2. Договор может быть расторгнут досрочно по взаимному письменному согласию Сторон.

10.3. Сторона-инициатор досрочного расторжения направляет противоположной Стороне письменное заявление о своем намерении не менее чем за 10 календарных дней до предложенной в заявлении даты расторжения.

10.4. Договор считается досрочно расторгнутым с наступлением даты, указанной в заявлении, если Стороны не достигнут соглашения об ином.

10.5. В случае изменения официального наименования одной из Сторон или ее реорганизации настоящий Договор сохраняет свою юридическую силу для правопреемников данной Стороны.

**11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

11.1. Договор составлен на русском языке в 2 (Двух) подлинных экземплярах, подписанных обеими сторонами и скрепленных их печатями.

11.2. Языком делопроизводства и судопроизводства по Договору является русский язык. Все пункты и статьи, или ссылки на них, упомянутые в тексте Договора, если иное не оговорено в каждом случае особо, относятся к соответствующим пунктам и статьям Договора.

11.3. В случаях изменения адреса и/или реквизитов одной из сторон, извещение о таких изменениях должно быть направлено другой Стороне в десятидневный срок. Все извещения и предложения Сторон, направленные друг другу до получения такого извещения, считаются действительными.

11.5. Стороны признают, что настоящий Договор является конфиденциальным и его содержание не подлежит разглашению, кроме случаев, прямо предусмотренных самим Договором, действующим законодательством или специальным соглашением Сторон.

11.6. Все дополнительно составленные, подписанные сторонами и соответствующим образом скрепленные печатями протоколы, соглашения и акты являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

11.7. Приложение к Договору: Техническое задание, Смета, График выполнения работ.

**12. АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик** | **Исполнитель** |
| **Государственное учреждение «Телерадиовещательная организация Союзного государства»** Юридический адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2Б, этаж 7, помещение 700Почтовый адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2Б, этаж 7, помещение 700ИНН 7710313434 КПП 771501001 ОГРН 1037739459592  ОКАТО 45277586000  ОКВЭД 60.20 73.12 63.12 60.10 59.11  Тел.: (495) 637-65-09  e-mail: tro\_soyuz@mail.ru Лицевой счет 03734997341 в Межрегиональном операционном управлении Федерального казначейства Счет № 40816810400000001901  В Операционном департаменте Банка России г. Москва 701  БИК 044501002  Председатель  Ефимович Н.А. | **Банковские реквизиты:** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**  **М.П.** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**  **М.П.** |

**\*** **Заказчик оставляет за собой право по согласованию с поставщиком (исполнителем) вносить в проект Договора изменения и дополнения, не противоречащие законодательству.**