# УТВЕРЖДАЮ: Председатель Государственного учреждения

**«Телерадиовещательная организация Союзного государства»**

**Н.А. Ефимович**

**«15» апреля 2022 г.**

**Извещение о проведении запроса котировок**

**на право заключения договора на создание информационно-аналитической программы «Государственный интерес»**

1. **Заказчик:** Государственное учреждение «Телерадиовещательная организация Союзного государства»
2. **Почтовый адрес:** Государственное учреждение «Телерадиовещательная организация Союзного государства» 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2б, этаж 7, помещение 700.
3. **Адрес электронной почты:** [**iv@belros.tv**](mailto:iv@belros.tv)

Информация о содержании котировочных заявок на сайте: [**http://belros.tv**](http://belros.tv)

1. **Телефон:** +7 (495) 637-65-09; +7 (925) 073-53-64 Шеина Иветта Юрьевна
2. **Источник финансирования заказа:** за счет средств бюджета Союзного государства.
3. **Форма котировочной заявки:** Форма котировочной заявки приведена в Приложении.
4. **Наименование, характеристики предоставляемых услуг:**

**Техническое задание**

**Создание цикла информационно-аналитической программы   
«Государственный интерес».**

**1. Перечень Произведений:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование Произведения** | **Общее количество**  **выпусков (шт.)** | **Хронометраж одного выпуска Произведения (мин/сек)** |
| 1 | «Государственный интерес» | 1 | 26 |

**2. Сроки изготовления и поставки готовых выпусков Произведения**: дата сдачи программ определяется редакцией телеканала.

**3. Общие требования:**

Производитель должен иметь в наличии собственную или арендуемую (на срок заключения договора) съемочную студию. Иметь в наличии собственные или арендуемые (на срок заключения договора) транспортные средства для обеспечения непрерывности съемочного процесса для минимизации производственных рисков (не менее 2 единиц).

Производитель самостоятельно разрабатывает графическое и, при необходимости, музыкальное оформление, сценарный план, которые представляются на согласование Заказчику в электронном варианте.

Производитель осуществляет студийные съемки, а также озвучание, монтаж и проведение других телевизионно-технических работ собственными силами с использованием современных технических средств.

Заказчик оставляет за собой право интегрировать в программу рекламу спонсоров. Производитель имеет право привлекать рекламодателей по предварительному согласованию с заказчиком.

Язык телепередачи: русский.

Знак информационной продукции 12+

**4.Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг:**

Произведения должны быть созданы в строгом соответствии с Техническим Заданием. В случае если при приемке готового Произведения будут выявлены отступления от Технического Задания, Исполнитель обязан устранить недостатки за свой счет, либо возместить Заказчику затраты, понесенные им для их устранения.

**5.Требования к конфиденциальности**

Исполнитель соблюдает положения Федерального закона от 29.07.2004 No 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федерального закона от 27.07.2006 No 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». При заключении договора Исполнитель подписывает соглашение о неразглашении конфиденциальной информации (по форме Заказчика), которая может стать ему известной при исполнении обязательств по договору.

**6. Содержание выпусков Произведения. Концепция**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Параметры** | **Требования** |
| 1 | Описание содержания выпуска | Самые актуальные политические, экономические и общественно значимые темы обсуждаются с Государственным секретарем Союзного Государства Дмитрием Мезенцевым, а также ведущими экспертами и политиками на темы, актуальные для Союзного Государства. Программа затрагивает самый широкий круг вопросов о сотрудничестве России и Беларуси. Формат - информационно-аналитический, диалогический жанр, авторское интервью с определением ключевой темы. Основной задачей проекта является популяризация ценностей Союзного государства, информирование об успехах, обсуждение острых тем и достижений интеграции. |
| 2 | Структура формата выпуска | Современное, динамичное, клиповое графическое оформление в начале, между тематическими блоками, сюжетами и в финале выпуска |
| 3 | Требования к телепрограмме: | -Россия, Беларусь, территории других стран (в случае присутствия на мероприятиях представителей стран-участниц Союзного государства), возможны командировки. Программа может сниматься в любой другой точке мира по требованию Заказчика;  - одна рекламная точка ухода-входа.  Каждая телепередача должна быть логически закончена и пригодна для использования отдельно. |
| 4 | Анонс | Обязательно создание анонса программы, хронометраж:  20-30 сек. Анонс сдаётся не менее, чем за 3 (Три) дня до премьеры. |
| 5 | Хронометраж выпуска | 26 минут |
| 6 | Количество оригинальных выпусков | 1 |
| 7 | Согласование выпусков и внесение правок в готовые программы | Исполнитель отправляет ссылку на каждый выпуск программы в электронном варианте Заказчику на согласование, а Заказчик в течении 1 дня с момента получения ссылки отсматривает выпуск и присылает Исполнителю свои замечания к программе в электронном варианте. Исполнитель вносит правки в выпуск и передает на FTP-сервер Заказчика. Допускается не более одной итерации правок |
| 8 | Срок предполагаемого сотрудничества | 6 (Шесть) месяцев. |
| 9 | Требования к ведущему | Мужчина, женщина, возраст - от 30 лет, деловой имидж и профессиональный грим, авторская подача материала, наличие опыта ведения информационных программ. |
| 10 | Требования к студии и декорациям | - Вариативный подход к локации съемок, в том числе натурные съемки (территория Посольств и другие возможные варианты). |
| 11 | Требования к графическому оформлению: шапка, отбивка, оперативная графика (титры, гео, бегущая строка) | Отбивка и шапка: графика  Оперативная графика: титры, геолокация съемки  Графика со статистическими данными по необходимости и в соответствии с тематикой сюжета  Объём графики определяется Заказчиком индивидуально для каждого выпуска |
| 12 | Технические параметры видеозаписи: | HD  Формат видео:  1080/50i (UFF) или 1080/25p  Кодирование:  h.264 в контейнере .mp4 с потоком 20-50Mbps или  XDCamHD 50Mbps в контейнере. mxf OP1A  Формат звука:  PCM 16bit 48kHz, 2 канала моно или стерео, максимальный уровень звука -12 dBFS, уровень громкости программы -23LUFS +/- |
| 13 | Способ и график передачи Заказчику готовых выпусков программы | Окончательная версия телепередачи надлежащего технического качества должна быть предоставлена Заказчику путем заливки на FTP-сервер «БелРос» не позднее, чем за 5 часов до планируемого выхода в эфир выпуска телепередачи. При заливке на сервер используются утвержденная тема программы. Текст вносится строчными буквами (не CapsLock) кириллицей.  Производитель передает на FTP-сервер Анонс программы не позднее 1 дня до выхода программы в эфир. |
| 14 | Гарантии | Производитель должен урегулировать правоотношения с авторами и иными правообладателями авторского и смежных прав на произведения, входящие в состав производимых телепередач, таким образом, что Заказчик не должен осуществлять выплат данным лицам при использовании телепередач. |
| 15 | Прочие условия | 1. Производитель проводит подбор и формирование творческой бригады для работы над телепередачами в количестве и составе, необходимом для своевременного и качественного производства телепередач.  2. Участникам необходимо представить на конкурс свои предложения по концепции Телепередачи. |

Практическое назначение результатов изготовления Произведения: показ Произведения в телевизионном эфире телеканала.

**7. Прочие требования к изготовлению Произведения**

1. Произведение не должно содержать нецензурных выражений и брани, а также сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию граждан и юридических лиц. В Произведении не должны использоваться образы, противоречащие общепризнанным принципам морали и нравственности.
2. В видеозаписи не допускаются микро-планы, т.е. появление отдельных кадров, не связанных с предыдущим и последующим сюжетом, а также «черные дыры», т.е. появление кадров с черным экраном. Не допускается значительное колебание уровня звука, резкие переходы от одного музыкального произведения к другому, разрыв видеоряда.
3. Исполнитель обязуется задействовать материальные и трудовые ресурсы в объеме (количестве) и с качеством необходимым и достаточным для исполнения договора.
4. Обязательно обеспечение передачи исключительных прав на территории России и Беларуси.
5. **Сроки предоставления услуг:** до 20 декабря 2022 года.
6. **Сведения о расходах, включённых в цену предоставляемой услуги:** в цену включаются все расходы участника, производимые им в процессе предоставления услуги, в том числе расходы на страхование, уплату налогов, сборов и других обязательных платежей.
7. **Максимальная цена контракта:** 500 000,00 (Пятьсот тысяч) российских рублей 00 копеек.
8. **Место и сроки подачи котировочных заявок:** Котировочные заявки подаются по адресу Заказчика:127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2б, этаж 7, помещение 700.

## Заявки принимаются в следующие сроки: Начало подачи заявок 15 апреля 2022 года.

Срок окончания подачи котировочных заявок: 14-00 часов по московскому времени 22 апреля 2022 года.

1. **Срок и условия оплаты услуг:** Безналичный расчет. В течение 10 (Десяти) банковских дней с даты подписания ***Сторонами*** Акта об оказанных услугах.
2. **Срок подписания победителем договора:** Победитель запроса котировок подписывает договор в срок не менее семи рабочих дней со дня размещения на сайте протокола рассмотрения и оценки котировочных заявок.

**15. Информация о возможности заказчика:**

Заказчик вправе отменить проведение запроса котировок не позднее чем за два дня до даты окончания срока подачи котировочных заявок. После размещения на сайте заказчика извещения об отмене проведения запроса котировок заказчик не вправе вскрывать конверты с котировочными заявками.

После определения победителя закупки в срок, предусмотренный для заключения договора, Заказчик обязан отказаться от заключения договора с победителем закупки в случае установления факта его несоответствия требованиям к Участникам закупки, либо при признании победителя закупки уклонившимся от заключения договора

**16. Требования к Участникам закупки:**

1. Участником закупки может быть любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, места происхождения капитала, зарегистрированное в порядке, установленном законодательством государства его нахождения, а также физическое лицо.

2. Участник закупки должен обладать профессиональными и техническими квалификационными данными, профессиональной и технической компетентностью, финансовыми ресурсами, оборудованием и другими материальными возможностями, управленческой компетентностью, надежностью, опытом и деловой репутацией, людскими ресурсами и иными критериями, необходимыми для исполнения договора.

3. Участник закупки должен быть правомочен заключать договора.

4. Участник закупки не должен иметь задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской федерации в соответствии с законодательством о налогах и сборах в течении 6 (Шести) месяцев до подачи заявки на участие в закупке, а также не должны иметь задолженности перед бюджетом Союзного государства.

5. Руководители участника закупки либо члены коллегиального исполнительного органа или главный бухгалтер участника закупки не должны иметь судимости за какое-либо преступление, связанное с их профессиональной деятельностью или представлением ложных заявлений, или не должны быть иным образом дисквалифицированы на основании административных мер по приостановлению или запрещению деятельности.

6. В отношении участника закупки не должна проводиться процедура ликвидации или банкротства, на его имущество не должен быть наложен арест, его финансово-хозяйственная деятельность не должна быть приостановлена в соответствии с законодательством государства местонахождения участника закупки.

Приложение – на 1 (Одном) листе.

**Приложение**

**к Извещению о проведении запроса котировок**

**от «15» апреля 2022 г.**

**КОМУ:**

**Государственному учреждению**

**«Телерадиовещательная организация**

**Союзного государства»**

**Котировочная заявка**

**«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_**2022 г.

**Уважаемые господа!**

Будучи уполномоченными представлять и действовать от имени

(указывается наименование, место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, место жительства (для физического лица), банковские реквизиты, участника размещения заказа, ИНН)

Настоящей Котировочной заявкой мы соглашаемся принять участие в запросе котировок, проводимой Вашей организацией и исполнить условия Договора, указанные в извещении о проведении запроса котировок.

**Наименование, характеристики предоставляемых услуг:**

**Техническое задание**

**Создание цикла информационно-аналитической программы   
«Государственный интерес».**

**1. Перечень Произведений:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование Произведения** | **Общее количество**  **выпусков (шт.)** | **Хронометраж одного выпуска Произведения (мин/сек)** |
| 1 | «Государственный интерес» | 1 | 26 |

**2. Сроки изготовления и поставки готовых выпусков Произведения**: дата сдачи программ определяется редакцией телеканала.

**3. Общие требования:**

Производитель должен иметь в наличии собственную или арендуемую (на срок заключения договора) съемочную студию. Иметь в наличии собственные или арендуемые (на срок заключения договора) транспортные средства для обеспечения непрерывности съемочного процесса для минимизации производственных рисков (не менее 2 единиц).

Производитель самостоятельно разрабатывает графическое и, при необходимости, музыкальное оформление, сценарный план, которые представляются на согласование Заказчику в электронном варианте.

Производитель осуществляет студийные съемки, а также озвучание, монтаж и проведение других телевизионно-технических работ собственными силами с использованием современных технических средств.

Заказчик оставляет за собой право интегрировать в программу рекламу спонсоров. Производитель имеет право привлекать рекламодателей по предварительному согласованию с заказчиком.

Язык телепередачи: русский.

Знак информационной продукции 12+

**4.Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг:**

Произведения должны быть созданы в строгом соответствии с Техническим Заданием. В случае если при приемке готового Произведения будут выявлены отступления от Технического Задания, Исполнитель обязан устранить недостатки за свой счет, либо возместить Заказчику затраты, понесенные им для их устранения.

**5.Требования к конфиденциальности**

Исполнитель соблюдает положения Федерального закона от 29.07.2004 No 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федерального закона от 27.07.2006 No 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». При заключении договора Исполнитель подписывает соглашение о неразглашении конфиденциальной информации (по форме Заказчика), которая может стать ему известной при исполнении обязательств по договору.

**6. Содержание выпусков Произведения. Концепция**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Параметры** | **Требования** |
| 1 | Описание содержания выпуска | Самые актуальные политические, экономические и общественно значимые темы обсуждаются с Государственным секретарем Союзного Государства Дмитрием Мезенцевым, а также ведущими экспертами и политиками на темы, актуальные для Союзного Государства. Программа затрагивает самый широкий круг вопросов о сотрудничестве России и Беларуси. Формат - информационно-аналитический, диалогический жанр, авторское интервью с определением ключевой темы. Основной задачей проекта является популяризация ценностей Союзного государства, информирование об успехах, обсуждение острых тем и достижений интеграции. |
| 2 | Структура формата выпуска | Современное, динамичное, клиповое графическое оформление в начале, между тематическими блоками, сюжетами и в финале выпуска |
| 3 | Требования к телепрограмме: | -Россия, Беларусь, территории других стран (в случае присутствия на мероприятиях представителей стран-участниц Союзного государства), возможны командировки. Программа может сниматься в любой другой точке мира по требованию Заказчика;  - одна рекламная точка ухода-входа.  Каждая телепередача должна быть логически закончена и пригодна для использования отдельно. |
| 4 | Анонс | Обязательно создание анонса программы, хронометраж:  20-30 сек. Анонс сдаётся не менее, чем за 3 (Три) дня до премьеры. |
| 5 | Хронометраж выпуска | 26 минут |
| 6 | Количество оригинальных выпусков | 1 |
| 7 | Согласование выпусков и внесение правок в готовые программы | Исполнитель отправляет ссылку на каждый выпуск программы в электронном варианте Заказчику на согласование, а Заказчик в течении 1 дня с момента получения ссылки отсматривает выпуск и присылает Исполнителю свои замечания к программе в электронном варианте. Исполнитель вносит правки в выпуск и передает на FTP-сервер Заказчика. Допускается не более одной итерации правок |
| 8 | Срок предполагаемого сотрудничества | 6 (Шесть) месяцев. |
| 9 | Требования к ведущему | Мужчина, женщина, возраст - от 30 лет, деловой имидж и профессиональный грим, авторская подача материала, наличие опыта ведения информационных программ. |
| 10 | Требования к студии и декорациям | - Вариативный подход к локации съемок, в том числе натурные съемки (территория Посольств и другие возможные варианты). |
| 11 | Требования к графическому оформлению: шапка, отбивка, оперативная графика (титры, гео, бегущая строка) | Отбивка и шапка: графика  Оперативная графика: титры, геолокация съемки  Графика со статистическими данными по необходимости и в соответствии с тематикой сюжета  Объём графики определяется Заказчиком индивидуально для каждого выпуска |
| 12 | Технические параметры видеозаписи: | HD  Формат видео:  1080/50i (UFF) или 1080/25p  Кодирование:  h.264 в контейнере .mp4 с потоком 20-50Mbps или  XDCamHD 50Mbps в контейнере. mxf OP1A  Формат звука:  PCM 16bit 48kHz, 2 канала моно или стерео, максимальный уровень звука -12 dBFS, уровень громкости программы -23LUFS +/- |
| 13 | Способ и график передачи Заказчику готовых выпусков программы | Окончательная версия телепередачи надлежащего технического качества должна быть предоставлена Заказчику путем заливки на FTP-сервер «БелРос» не позднее, чем за 5 часов до планируемого выхода в эфир выпуска телепередачи. При заливке на сервер используются утвержденная тема программы. Текст вносится строчными буквами (не CapsLock) кириллицей.  Производитель передает на FTP-сервер Анонс программы не позднее 1 дня до выхода программы в эфир. |
| 14 | Гарантии | Производитель должен урегулировать правоотношения с авторами и иными правообладателями авторского и смежных прав на произведения, входящие в состав производимых телепередач, таким образом, что Заказчик не должен осуществлять выплат данным лицам при использовании телепередач. |
| 15 | Прочие условия | 1. Производитель проводит подбор и формирование творческой бригады для работы над телепередачами в количестве и составе, необходимом для своевременного и качественного производства телепередач.  2. Участникам необходимо представить на конкурс свои предложения по концепции Телепередачи. |

Практическое назначение результатов изготовления Произведения: показ Произведения в телевизионном эфире телеканала.

**7. Прочие требования к изготовлению Произведения**

Произведение не должно содержать нецензурных выражений и брани, а также сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию граждан и юридических лиц. В Произведении не должны использоваться образы, противоречащие общепризнанным принципам морали и нравственности.

В видеозаписи не допускаются микро-планы, т.е. появление отдельных кадров, не связанных с предыдущим и последующим сюжетом, а также «черные дыры», т.е. появление кадров с черным экраном. Не допускается значительное колебание уровня звука, резкие переходы от одного музыкального произведения к другому, разрыв видеоряда.

Исполнитель обязуется задействовать материальные и трудовые ресурсы в объеме (количестве) и с качеством необходимым и достаточным для исполнения договора.

Обязательно обеспечение передачи исключительных прав на территории России и Беларуси.

**Сведения о расходах, включённых в цену предоставляемой услуги:**

В цену включаются все расходы участника, производимые им в процессе предоставления услуги, включая НДС.

Предлагаемая нами цена услуги составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ включает все расходы, производимые нами в процессе предоставлении услуги, в том числе и НДС.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (должность) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (расшифровка подписи) |