# УТВЕРЖДАЮ: Председатель Государственного учреждения

**«Телерадиовещательная организация Союзного государства»**

**Н.А. Ефимович**

**«23» ноября 2022 г.**

**Извещение о проведении запроса котировок**

**на право заключения договора на создание информационно-аналитической программы «Минск – Москва. Плюс»**

1. **Заказчик:** Государственное учреждение «Телерадиовещательная организация Союзного государства»
2. **Почтовый адрес:** Государственное учреждение «Телерадиовещательная организация Союзного государства» 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2б, этаж 7, помещение 700.
3. **Адрес электронной почты:** [**iv@belros.tv**](mailto:iv@belros.tv)

Информация о содержании котировочных заявок на сайте: [**http://belros.tv**](http://belros.tv)

1. **Телефон:** +7 (495) 637-65-09; +7 (925) 073-53-64 Шеина Иветта Юрьевна
2. **Источник финансирования заказа:** за счет средств бюджета Союзного государства.
3. **Форма котировочной заявки:** Форма котировочной заявки приведена в Приложении.
4. **Наименование, характеристики предоставляемых услуг:**

**Техническое задание**

**Создание цикла информационно-аналитической программы   
«Минск – Москва. Плюс».**

**1. Перечень Произведений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование произведения** | **Общее количество выпусков (шт.)** | **Хронометраж одного выпуска Произведения (мин/сек)** |
| 1. | Минск – Москва Плюс | 1 | 26 мин. |

**2. Сроки изготовления и поставки готовых выпусков Произведения**

Даты сдачи выпусков определяются Заказчиком и Исполнителем совместно.

**3. Общие требования**

Программа «Минск-Москва Плюс» посвященна специальным событиям и обзорам наиболее значимых тем Союзного государства. Программа представляет собой аналитический авторский обзор наиболее интересных событий жизни Союзного государства в формате выездного специального репортажа, либо в студийном формате с иллюстрацией авторского текста видеокадрами, информационной графикой и дополненными мнениями спикеров.

Производитель должен иметь в наличии собственную или арендуемую (на срок заключения договора) съемочную студию. Иметь в наличии собственные или арендуемые (на срок заключения договора) транспортные средства для обеспечения непрерывности съемочного процесса для минимизации производственных рисков (не менее 2 единиц).

Производитель самостоятельно разрабатывает графическое и, при необходимости, музыкальное оформление, сценарный план, которые представляются на согласование Заказчику в электронном варианте.

Производитель осуществляет натурные, павильонные и постановочные съемки, а также озвучивание, монтаж и проведение других телевизионно-технических работ собственными силами с использованием современных технических средств.

Заказчик оставляет за собой право интегрировать в программу рекламу спонсоров. Производитель имеет право привлекать рекламодателей по предварительному согласованию с заказчиком.

Язык телепередачи: русский.

Знак информационной продукции: 12+

**4. Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг**

Исполнитель несет перед Заказчиком ответственность за свои действия (бездействия), а также за действия (бездействия), субподрядчиков/соисполнителей услуг, которые привели к нанесению ущерба Заказчику и/или его представителям, участникам мероприятий.

Качество видеоматериалов, передаваемых Заказчику, должно быть высоким и соответствовать требованиям к качеству оказываемых услуг.

Отчетные файлы хранятся у Исполнителя после оказания услуги в течение 30 (Тридцати) календарных дней.

**5. Требования к конфиденциальности**

Исполнитель соблюдает положения Федерального закона от 29.07.2004 N98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федерального закона от 27.07.2006 N149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». При заключении договора Исполнитель подписывает соглашение о неразглашении конфиденциальной информации (по форме Заказчика), которая может стать ему известной при исполнении обязательств по договору.

**6. Содержание выпусков Произведения. Концепция**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Параметры** | **Требования** |
| 1 | Описание содержания выпуска | Программа представляет собой аналитический авторский обзор наиболее интересных событий жизни Союзного государства за месяц.  Формат: информационно-аналитический; может включать в структуру: интервью со спикерами, авторские комментарии событий по ключевым экономическим и социальным темам; инфографику. При необходимости организуются специальные выезды ведущего на ключевые события. Основной задачей программы является популяризация идей Союзного государства, разъяснение и обсуждение вопросов экономики, политики и социального устройства Союзного государства, информирование об успехах и проблемах и создание позитивного информационного пространства для аудитории. |
| 2 | Структура формата выпуска | Графическое оформление в начале, между смысловыми блоками (сюжетами) и в финале выпуска. Элементы графики должны соответствовать бренд-буку Телеканала. В программе используются разнообразные графические элементы: титры-цитаты, картинка в картинке, графики и диаграммы. |
| 3 | Требования к сюжетам:  - формат сюжетов в выпуске  - содержание сюжетов  - география тем сюжетов | Каждая программа должна содержать видеоряд, соответствующий теме выпуска; возможность использования «псевдопрямого включения»; использование архивного материала; съемка отдельных видеоматериалов/сюжетов специально для программы;  -тематика функционирования Союзного государства в сфере экономики, социальной сфере; оценка экономического потенциала Союзного государства;  -Россия, Беларусь, территории других стран (в случае присутствия на мероприятиях представителей стран-участниц Союзного государства);  - одна рекламная точка ухода-входа. |
| 4 | Хронометраж выпуска | 26 минут |
| 5 | Анонс | Обязательно создание анонса программы, хронометраж:  20-30 сек. Анонс сдаётся не менее, чем за 3 (Три) дня до премьеры. |
| 6 | Бэкстейдж | Обязательно предоставление бэкстейджных материалов со съемочной площадки программы для продвижения в социальных сетях:  - не менее 2 (Двух) фото со съемок каждого выпуска. |
| 7 | Количество оригинальных выпусков | 1 выпуск |
| 8 | Согласование выпусков и внесение правок в готовые программы | Исполнитель отправляет ссылку на каждый выпуск программы в электронном варианте Заказчику на согласование, а Заказчик в течении 1 (Одного) дня с момента получения ссылки отсматривает выпуск и присылает Исполнителю свои замечания к программе в электронном варианте. Исполнитель вносит правки в выпуск и передает на FTP-сервер Заказчика. |
| 9 | Срок предполагаемого сотрудничества | До 25 декабря 2022 года |
| 10 | Требования к ведущему | Женщина/мужчина 25-35 лет, с опытом работы в кадре не менее 5 лет. С опытом изготовления информационных сюжетов, авторских документальных фильмов, а также с опытом проведения больших (более 20 мин.) интервью.  Также, обязателен опыт работы, связанный с тематикой Союзного государства. |
| 11 | Требования к экспертам | В начале отчетного года Заказчик предоставляет Исполнителю список экспертов, появление которых в выпусках программы является желательным, а также список экспертов, чье появление в выпусках является не желательным по тем или иным причинам. |
| 12 | Требования к темам выпусков | Исполнитель предоставляет на утверждение тему выпуска за 3 недели до эфира. Заказчик в течении суток с момента получения утверждает тему или вносит корректировки. |
| 13 | Требования к студии и декорациям | Студия с современными декорациями, оформление с элементами бренд-бука Телеканала. |
| 14 | Требования к графическому оформлению | Графическое оформление в соответствии с бренд-буком телеканала.  Отбивка и шапка: графика  Оперативная графика: титры, геолокация съемки. Инфографика по необходимости и в соответствии с тематикой сюжета. |
| 15 | Технические параметры видеозаписи | Формат видео: HD, 16:9. Размер видео: 1920x1080;  Pixel Aspect Ratio - Square Pixels (1.0). Scan type: Progressive  Количество кадров в секунде: 25;  Кодирование: h.264 в контейнере .mp4 с потоком 20-50Mbps или  XDCamHD 50Mbps в контейнере. mxf OP1A  Формат звука:  AAC/WAV/PCM 16bit 48kHz, 2 канала моно или стерео, максимальный уровень звука -12 dBFS, уровень громкости программы -23LUFS +/-1LU |
| 16 | Способ и график передачи Заказчику готовых выпусков программы | Окончательная версия телепередачи надлежащего технического качества должна быть предоставлена Заказчику путем заливки на FTP-сервер «БелРос» не позднее, чем за 5 (Пять) часов до планируемого выхода в эфир выпуска телепередачи. При заливке на сервер используются утвержденная тема программы. Текст вносится строчными буквами (не Caps Lock) кириллицей.  Производитель передает на FTP-сервер 2 варианта программы: с титрами и без.  Производитель передает на FTP-сервер Анонс программы не позднее 1 дня до выхода программы в эфир. |
| 17 | Гарантии | Производитель должен урегулировать правоотношения с авторами и иными правообладателями авторского и смежных прав на произведения, входящие в состав производимых телепередач, таким образом, что Заказчик не должен осуществлять выплат данным лицам при использовании телепередач. |
| 18 | Прочие условия | 1. Производитель проводит подбор и формирование творческой бригады для работы над телепередачами в количестве и составе, необходимом для своевременного и качественного производства телепередач.  2. Участникам необходимо представить на конкурс свои предложения по развитию концепции Телепередачи. |

Практическое назначение результатов изготовления Произведения: показ Произведения в телевизионном эфире телеканала.

**7. Прочие требования к созданию Произведений:**

Готовое Произведение должно соответствовать программной концепции и программной политике Заказчика и быть готовыми к размещению в данном СМИ без дополнительной редакционной и технической обработки.

Произведение не должно содержать нецензурных выражений и брани, а также сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию граждан и юридических лиц. В Произведении не должны использоваться образы, противоречащие общепризнанным принципам морали и нравственности.

В видеозаписи не допускаются микро-планы, т.е. появление отдельных кадров, не связанных с предыдущим и последующим сюжетом, а также «черные дыры», т.е. появление кадров с черным экраном. Не допускается значительное колебание уровня звука, резкие переходы от одного музыкального произведения к другому, разрыв видеоряда.

Обязательно обеспечение передачи исключительных прав на территории РФ и Беларуси.

1. **Сроки предоставления услуг:** до 20 декабря 2022 года.
2. **Сведения о расходах, включённых в цену предоставляемой услуги:** в цену включаются все расходы участника, производимые им в процессе предоставления услуги, в том числе расходы на страхование, уплату налогов, сборов и других обязательных платежей.
3. **Максимальная цена контракта:** 500 000,00 (Пятьсот тысяч) российских рублей 00 копеек.
4. **Место и сроки подачи котировочных заявок:** Котировочные заявки подаются по адресу Заказчика:127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2б, этаж 7, помещение 700.

## Заявки принимаются в следующие сроки: Начало подачи заявок 23 ноября 2022 года.

Срок окончания подачи котировочных заявок: 15-00 часов по московскому времени 29 ноября 2022 года.

1. **Срок и условия оплаты услуг:** Безналичный расчет. В течение 10 (Десяти) банковских дней с даты подписания ***Сторонами*** Акта об оказанных услугах.
2. **Срок подписания победителем договора:** Победитель запроса котировок подписывает договор в срок не менее семи рабочих дней со дня размещения на сайте протокола рассмотрения и оценки котировочных заявок.

**15. Информация о возможности заказчика:**

Заказчик вправе отменить проведение запроса котировок не позднее чем за два дня до даты окончания срока подачи котировочных заявок. После размещения на сайте заказчика извещения об отмене проведения запроса котировок заказчик не вправе вскрывать конверты с котировочными заявками.

После определения победителя закупки в срок, предусмотренный для заключения договора, Заказчик обязан отказаться от заключения договора с победителем закупки в случае установления факта его несоответствия требованиям к Участникам закупки, либо при признании победителя закупки уклонившимся от заключения договора

**16. Требования к Участникам закупки:**

1. Участником закупки может быть любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, места происхождения капитала, зарегистрированное в порядке, установленном законодательством государства его нахождения, а также физическое лицо.

2. Участник закупки должен обладать профессиональными и техническими квалификационными данными, профессиональной и технической компетентностью, финансовыми ресурсами, оборудованием и другими материальными возможностями, управленческой компетентностью, надежностью, опытом и деловой репутацией, людскими ресурсами и иными критериями, необходимыми для исполнения договора.

3. Участник закупки должен быть правомочен заключать договора.

4. Участник закупки не должен иметь задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской федерации в соответствии с законодательством о налогах и сборах в течении 6 (Шести) месяцев до подачи заявки на участие в закупке, а также не должны иметь задолженности перед бюджетом Союзного государства.

5. Руководители участника закупки либо члены коллегиального исполнительного органа или главный бухгалтер участника закупки не должны иметь судимости за какое-либо преступление, связанное с их профессиональной деятельностью или представлением ложных заявлений, или не должны быть иным образом дисквалифицированы на основании административных мер по приостановлению или запрещению деятельности.

6. В отношении участника закупки не должна проводиться процедура ликвидации или банкротства, на его имущество не должен быть наложен арест, его финансово-хозяйственная деятельность не должна быть приостановлена в соответствии с законодательством государства местонахождения участника закупки.

Приложение – на 4 (Четырех) листах.

**Приложение**

**к Извещению о проведении запроса котировок**

**от «23» ноября 2022 г.**

**КОМУ:**

**Государственному учреждению**

**«Телерадиовещательная организация**

**Союзного государства»**

**Котировочная заявка**

**«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_**2022 г.

**Уважаемые господа!**

Будучи уполномоченными представлять и действовать от имени

(указывается наименование, место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, место жительства (для физического лица), банковские реквизиты, участника размещения заказа, ИНН)

Настоящей Котировочной заявкой мы соглашаемся принять участие в запросе котировок, проводимой Вашей организацией и исполнить условия Договора, указанные в извещении о проведении запроса котировок.

**Наименование, характеристики предоставляемых услуг:**

**Техническое задание**

**Создание цикла информационно-аналитической программы   
«Минск – Москва. Плюс».**

**1. Перечень Произведений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование произведения** | **Общее количество выпусков (шт.)** | **Хронометраж одного выпуска Произведения (мин/сек)** |
| 1. | Минск – Москва Плюс | 1 | 26 мин. |

**2. Сроки изготовления и поставки готовых выпусков Произведения**

Даты сдачи выпусков определяются Заказчиком и Исполнителем совместно.

**3. Общие требования**

Программа «Минск-Москва Плюс» посвященна специальным событиям и обзорам наиболее значимых тем Союзного государства. Программа представляет собой аналитический авторский обзор наиболее интересных событий жизни Союзного государства в формате выездного специального репортажа, либо в студийном формате с иллюстрацией авторского текста видеокадрами, информационной графикой и дополненными мнениями спикеров.

Производитель должен иметь в наличии собственную или арендуемую (на срок заключения договора) съемочную студию. Иметь в наличии собственные или арендуемые (на срок заключения договора) транспортные средства для обеспечения непрерывности съемочного процесса для минимизации производственных рисков (не менее 2 единиц).

Производитель самостоятельно разрабатывает графическое и, при необходимости, музыкальное оформление, сценарный план, которые представляются на согласование Заказчику в электронном варианте.

Производитель осуществляет натурные, павильонные и постановочные съемки, а также озвучивание, монтаж и проведение других телевизионно-технических работ собственными силами с использованием современных технических средств.

Заказчик оставляет за собой право интегрировать в программу рекламу спонсоров. Производитель имеет право привлекать рекламодателей по предварительному согласованию с заказчиком.

Язык телепередачи: русский.

Знак информационной продукции: 12+

**4. Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг**

Исполнитель несет перед Заказчиком ответственность за свои действия (бездействия), а также за действия (бездействия), субподрядчиков/соисполнителей услуг, которые привели к нанесению ущерба Заказчику и/или его представителям, участникам мероприятий.

Качество видеоматериалов, передаваемых Заказчику, должно быть высоким и соответствовать требованиям к качеству оказываемых услуг.

Отчетные файлы хранятся у Исполнителя после оказания услуги в течение 30 (Тридцати) календарных дней.

**5. Требования к конфиденциальности**

Исполнитель соблюдает положения Федерального закона от 29.07.2004 N98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федерального закона от 27.07.2006 N149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». При заключении договора Исполнитель подписывает соглашение о неразглашении конфиденциальной информации (по форме Заказчика), которая может стать ему известной при исполнении обязательств по договору.

**6. Содержание выпусков Произведения. Концепция**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Параметры** | **Требования** |
| 1 | Описание содержания выпуска | Программа представляет собой аналитический авторский обзор наиболее интересных событий жизни Союзного государства за месяц.  Формат: информационно-аналитический; может включать в структуру: интервью со спикерами, авторские комментарии событий по ключевым экономическим и социальным темам; инфографику. При необходимости организуются специальные выезды ведущего на ключевые события. Основной задачей программы является популяризация идей Союзного государства, разъяснение и обсуждение вопросов экономики, политики и социального устройства Союзного государства, информирование об успехах и проблемах и создание позитивного информационного пространства для аудитории. |
| 2 | Структура формата выпуска | Графическое оформление в начале, между смысловыми блоками (сюжетами) и в финале выпуска. Элементы графики должны соответствовать бренд-буку Телеканала. В программе используются разнообразные графические элементы: титры-цитаты, картинка в картинке, графики и диаграммы. |
| 3 | Требования к сюжетам:  - формат сюжетов в выпуске  - содержание сюжетов  - география тем сюжетов | Каждая программа должна содержать видеоряд, соответствующий теме выпуска; возможность использования «псевдопрямого включения»; использование архивного материала; съемка отдельных видеоматериалов/сюжетов специально для программы;  -тематика функционирования Союзного государства в сфере экономики, социальной сфере; оценка экономического потенциала Союзного государства;  -Россия, Беларусь, территории других стран (в случае присутствия на мероприятиях представителей стран-участниц Союзного государства);  - одна рекламная точка ухода-входа. |
| 4 | Хронометраж выпуска | 26 минут |
| 5 | Анонс | Обязательно создание анонса программы, хронометраж:  20-30 сек. Анонс сдаётся не менее, чем за 3 (Три) дня до премьеры. |
| 6 | Бэкстейдж | Обязательно предоставление бэкстейджных материалов со съемочной площадки программы для продвижения в социальных сетях:  - не менее 2 (Двух) фото со съемок каждого выпуска. |
| 7 | Количество оригинальных выпусков | 1 выпуск |
| 8 | Согласование выпусков и внесение правок в готовые программы | Исполнитель отправляет ссылку на каждый выпуск программы в электронном варианте Заказчику на согласование, а Заказчик в течении 1 (Одного) дня с момента получения ссылки отсматривает выпуск и присылает Исполнителю свои замечания к программе в электронном варианте. Исполнитель вносит правки в выпуск и передает на FTP-сервер Заказчика. |
| 9 | Срок предполагаемого сотрудничества | До 25 декабря 2022 года |
| 10 | Требования к ведущему | Женщина/мужчина 25-35 лет, с опытом работы в кадре не менее 5 лет. С опытом изготовления информационных сюжетов, авторских документальных фильмов, а также с опытом проведения больших (более 20 мин.) интервью.  Также, обязателен опыт работы, связанный с тематикой Союзного государства. |
| 11 | Требования к экспертам | В начале отчетного года Заказчик предоставляет Исполнителю список экспертов, появление которых в выпусках программы является желательным, а также список экспертов, чье появление в выпусках является не желательным по тем или иным причинам. |
| 12 | Требования к темам выпусков | Исполнитель предоставляет на утверждение тему выпуска за 3 недели до эфира. Заказчик в течении суток с момента получения утверждает тему или вносит корректировки. |
| 13 | Требования к студии и декорациям | Студия с современными декорациями, оформление с элементами бренд-бука Телеканала. |
| 14 | Требования к графическому оформлению | Графическое оформление в соответствии с бренд-буком телеканала.  Отбивка и шапка: графика  Оперативная графика: титры, геолокация съемки. Инфографика по необходимости и в соответствии с тематикой сюжета. |
| 15 | Технические параметры видеозаписи | Формат видео: HD, 16:9. Размер видео: 1920x1080;  Pixel Aspect Ratio - Square Pixels (1.0). Scan type: Progressive  Количество кадров в секунде: 25;  Кодирование: h.264 в контейнере .mp4 с потоком 20-50Mbps или  XDCamHD 50Mbps в контейнере. mxf OP1A  Формат звука:  AAC/WAV/PCM 16bit 48kHz, 2 канала моно или стерео, максимальный уровень звука -12 dBFS, уровень громкости программы -23LUFS +/-1LU |
| 16 | Способ и график передачи Заказчику готовых выпусков программы | Окончательная версия телепередачи надлежащего технического качества должна быть предоставлена Заказчику путем заливки на FTP-сервер «БелРос» не позднее, чем за 5 (Пять) часов до планируемого выхода в эфир выпуска телепередачи. При заливке на сервер используются утвержденная тема программы. Текст вносится строчными буквами (не Caps Lock) кириллицей.  Производитель передает на FTP-сервер 2 варианта программы: с титрами и без.  Производитель передает на FTP-сервер Анонс программы не позднее 1 дня до выхода программы в эфир. |
| 17 | Гарантии | Производитель должен урегулировать правоотношения с авторами и иными правообладателями авторского и смежных прав на произведения, входящие в состав производимых телепередач, таким образом, что Заказчик не должен осуществлять выплат данным лицам при использовании телепередач. |
| 18 | Прочие условия | 1. Производитель проводит подбор и формирование творческой бригады для работы над телепередачами в количестве и составе, необходимом для своевременного и качественного производства телепередач.  2. Участникам необходимо представить на конкурс свои предложения по развитию концепции Телепередачи. |

Практическое назначение результатов изготовления Произведения: показ Произведения в телевизионном эфире телеканала.

**7. Прочие требования к созданию Произведений:**

Готовое Произведение должно соответствовать программной концепции и программной политике Заказчика и быть готовыми к размещению в данном СМИ без дополнительной редакционной и технической обработки.

Произведение не должно содержать нецензурных выражений и брани, а также сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию граждан и юридических лиц. В Произведении не должны использоваться образы, противоречащие общепризнанным принципам морали и нравственности.

В видеозаписи не допускаются микро-планы, т.е. появление отдельных кадров, не связанных с предыдущим и последующим сюжетом, а также «черные дыры», т.е. появление кадров с черным экраном. Не допускается значительное колебание уровня звука, резкие переходы от одного музыкального произведения к другому, разрыв видеоряда.

Обязательно обеспечение передачи исключительных прав на территории РФ и Беларуси.

**Сведения о расходах, включённых в цену предоставляемой услуги:**

В цену включаются все расходы участника, производимые им в процессе предоставления услуги, включая НДС.

Предлагаемая нами цена услуги составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ включает все расходы, производимые нами в процессе предоставлении услуги, в том числе и НДС.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (должность) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (расшифровка подписи) |